

市场营销综合实训



[市场营销综合实训_下载链接1](#)

著者:单凤儒 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787030242709

《市场营销综合实训》是为市场营销专业学生毕业后上岗前进行综合实训而编写的教材。为了最大限度地与实际营销岗位和业务接轨，《市场营销综合实训》设置了营销组织与管理、企业营销、商场销售与专项营销等四个可依需要而灵活组合的模块体系。《市场营销综合实训》具有如下三个特点：结构流程化，构建“营销业务流程+典型工作任务”的实训结构模式；从“说”实训转变为“做”实训，构建实操型实训方式体系；校企合作，商学结合，创新实训组织形式。《市场营销综合实训》可作为高职高专市场营销专业的教材，也可作为成人高等教育和企业营销人员的培训用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销综合实训_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销综合实训_下载链接1](#)

书评

[市场营销综合实训_下载链接1](#)