

饭店市场营销



[饭店市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787111272823

《饭店市场营销》针对当今饭店营销的相关知识、理论和策略，根据营销学的理论架构，注重实用性特点，向读者进行了较为系统的阐述。全书共9章，分为4篇：饭店市场营销概述、饭店营销组合策略、饭店市场营销管理、中国饭店营销管理展望，本着“必需、够用”的原则，结合我国饭店企业目前所处的全球金融危机的特殊营销环境，通过对基础知识和基本理论的学习，使读者初步学会应用这些知识和理论，并领会和解决饭店企业在经营管理中可能遇到的相关营销事宜；通过书中基础知识和基本理论的学习，还有助于在校学生及广大饭店业从业人员考取相关行业职业资格证书。《饭店市场营销》内容难度适中，习题、例题和案例具有时代性、应用性和针对性；编排思路清晰，内容取舍考究，力图使之成为目标读者群希望获取的一部好教材。

《饭店市场营销》适合高职高专院校旅游专业、饭店管理专业、餐饮管理专业、厨政管理专业及烹饪工艺专业的广大学生使用，也适合饭店业营销人员、饭店管理者培训之用，还可作为各类成人教育相关专业的教学之用。

作者介绍:

目录:

[饭店市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[饭店市场营销_下载链接1](#)

书评

[饭店市场营销_下载链接1](#)