

物流客户服务



[物流客户服务 下载链接1](#)

著者:张梅

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787562331322

《物流客户服务》内容为：现代物流业是一个新兴服务行业，在我国正蓬勃兴起。由于

跨国物流企业纷纷抢滩中国市场，导致物流业竞争十分激烈，物流客户服务的质量和水平已成为物流企业的竞争之基、生存之本。提高物流客户服务人员的服务意识，加强物流客户服务队伍能力、素质的培养是当今物流企业面临的一个十分重要的课题。

本教材是国家示范性高等职业院校的课程改革成果之一，也是高职高专物流管理专业基于工作过程导向的工学结合系列教材之一。本教材借鉴德国“双元制”职业教育，引入德国职业教育“行动导向”理念，结合我国物流业的现状与实际，经过充分的企业调研，以物流企业客户服务部的主要工作任务为载体，根据其工作过程设计教学内容，以培养学生职业行动能力为目标，重在提升学生专业能力、社会交往能力及自主学习的能力。

作者介绍:

目录:

[物流客户服务_下载链接1](#)

标签

评论

[物流客户服务_下载链接1](#)

书评

[物流客户服务_下载链接1](#)