

# 市场调查与预测



[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787040265156

《市场调查与预测》是根据高职高专和应用型本科教育的实际需要编写的。全书共分10章，包括导论、市场调查概述、市场调查方法、市场抽样调查、市场调查资料处理、市场预测概述、定性预测、定量预测、商品供需与销售预测、管理决策分析方法。在编写中针对高职高专和应用型本科教育管理专业教学实际，注重调查、预测方法的通用性、多样性和实用性。为了便于教学和引导读者学以致用，每章开头设置了“学习目标”，结尾设置了“同步训练”，以便教师和学生能够快速抓住要领，突出重点难点，全面掌握基本理论与基本技能。

《市场调查与预测》适用于普通高等院校（高职高专、应用型本科）、成人高校的经济管理类专业及其他相关专业的教学，并可作为社会从业人员的参考读物。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场调查与预测 下载链接1](#)

书评

-----  
[市场调查与预测 下载链接1](#)