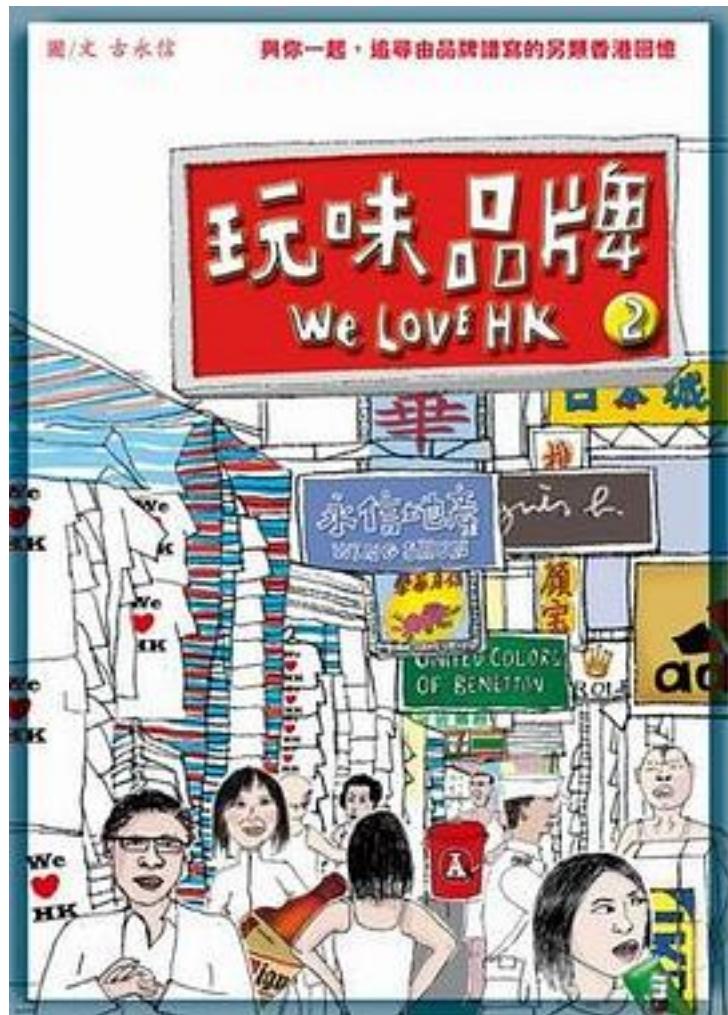


玩味品牌2



[玩味品牌2 下载链接1](#)

著者:古永信

出版者:突破出版社

出版时间:2009

装帧:

isbn:9789628996445

玩味經典品牌，細味香港回憶。本書帶你穿越潮流時間線——維他奶與生力啤，白花油

與 Mofork , 7-11 與紅 A

水桶，勞力士與邵氏……通過一些香港人心目中人氣長存的品牌，回味這個城市始終如一的「不死傳說」，還有美善極致的人生意義。以品牌的個性與形象，映照香港人的特質與價值觀，構築成只此一家的香港品牌血淚史。通過了解不同品牌在香港人心目中的印象，啟發大家對香港社會文化的反思，是認識香港的另類途徑。

作者介绍:

筆名「勇先」，香港嶺南大學中文系畢業，香港中文大學跨文化研究碩士。熱愛探究流行文化和品牌故事，積極提倡並奉行「以蔗渣價錢，享受燒鵝味道」的消費模式。於本社出版的著作有《單車飄移》、《玩味品牌》及《22世紀電視網絡》。

目录:

[玩味品牌2 下载链接1](#)

标签

香港

香港文化

評論

生活

文化

散文

勇先

评论

[玩味品牌2 下载链接1](#)

书评

[玩味品牌2 下载链接1](#)