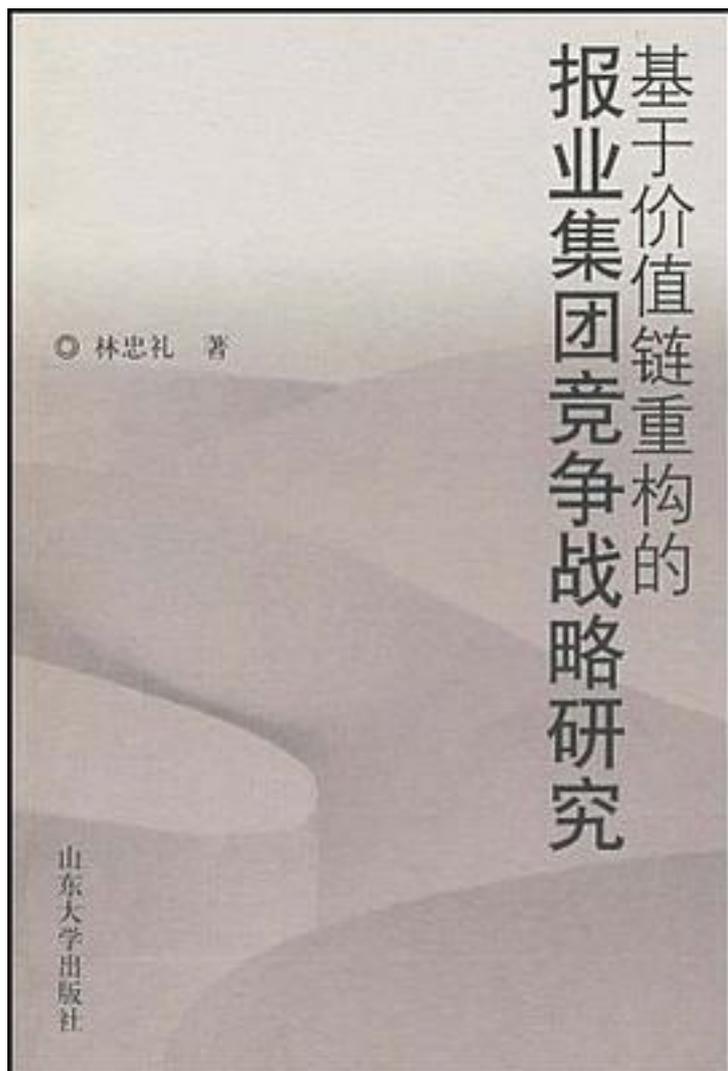


基于价值链重构的报业集团竞争战略研究



[基于价值链重构的报业集团竞争战略研究_下载链接1](#)

著者:林忠礼

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787560738390

《基于价值链重构的报业集团竞争战略研究》运用经济学、企业管理学与媒介传播学的理论方法，首先研究报业集团价值创造的特殊性，并根据这一特殊性提出报业集团价值链的新分类，在此基础上提出了报业集团价值链管理的必要性，分析了重构的内生与外生决策要素，建立了报业集团价值链重构的新模式；其次，针对我国报业集团价值链的新分类以及重构思路，提出适合我国报业集团的不同竞争战略模式；最后，对《基于价值链重构的报业集团竞争战略研究》所提出的我国报业集团价值链管理及竞争战略新框架、新模式，通过实证研究和典型案例专题研究的方式，阐明、印证其理论、实践价值。

作者介绍:

目录:

[基于价值链重构的报业集团竞争战略研究_下载链接1](#)

标签

评论

[基于价值链重构的报业集团竞争战略研究_下载链接1](#)

书评

[基于价值链重构的报业集团竞争战略研究_下载链接1](#)