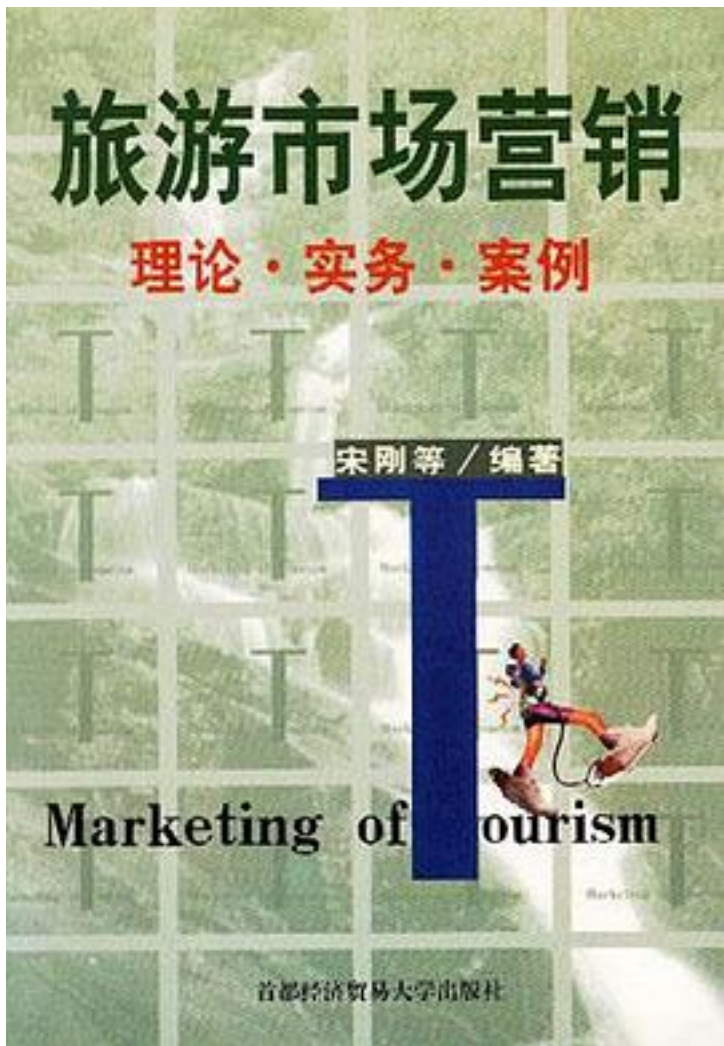


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787562447993

《旅游市场营销(第2版)》包括了旅游市场营销环境分析、潜在旅游者购买行为分析、旅游市场营销战略、旅游市场营销信息系统、调研与预测、旅游市场细分及目标市场选择与定位、旅游产品策略、旅游产品定价策略等。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)