

管理学原理新编



[管理学原理新编_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787564302610

《管理学原理新编》的内容设计思路是：通过“一点两线”来阐述管理学的基本原理和

方法。“一点”就是以现代管理思维为切入点，以动态和全方位的视角分析和揭示管理活动的内在规律性，并提供分析和解决管理问题的思维方法和思维能力。“两线”即：一条线以历史发展为线索，介绍和剖析管理理论与实践发展过程中一些主要的理论家、实践家及一些重要的历史事件，从动态的角度来探讨管理活动的内在规律性，其目的是让学生了解管理理论发展的过程及不同时期、不同观点、不同学派的管理理论，从而提高学生认识管理活动内在规律性的能力。另一条线以管理的职能为基本框架来阐述管理学的基本原理和方法，从静态的角度来探讨管理活动的内在规律性。《管理学原理新编》着重阐述了管理的决策职能、组织职能、领导职能、控制职能和创新职能，并将各职能有效管理的原理、方法和经验加以系统化、理论化。通过对《管理学原理新编》内容的学习，可帮助学生运用现代管理思维拓宽管理思路，树立正确的管理思想观念，掌握进行有效管理的最基本的原理和方法，提高对管理活动内在规律性的认识。

作者介绍:

目录:

[管理学原理新编_下载链接1](#)

标签

评论

[管理学原理新编_下载链接1](#)

书评

[管理学原理新编_下载链接1](#)