

夏商周美学思想研究



[夏商周美学思想研究 下载链接1](#)

著者:朱志荣

出版者:人民出版社

出版时间:2009年6月

装帧:平装

isbn:9787010078335

本书系统研究了中国夏商周时期的审美意识和美学思想的形成与发展，分析了当时的陶器、玉器和青铜器等器皿，甲骨文和金文等文字，以及文学等艺术形态中的审美特点，阐释了夏商周时期艺术创造的规律，并对春秋战国时期文献中的审美意识和美学思想作了概括和总结，从而揭示出中国审美文明由自发走向自觉、由朴素的审美意识走向相对丰富的理论形态，再发展成为成熟的美学思想的演变历程，填补了中国美学史中先秦诸子以前的夏商周审美意识发展史研究的空白。

作者将美学史和审美意识史相联系，把中国上古美学思想放到世界美学的大背景下，充分运用能够看到的先秦时期的文物如陶器、玉器、青铜器、甲骨文、金文以及文献资料，依据美学的理论和方法，顺着历史发展的脉络，展开对夏商周三代器物所蕴涵的审美意识特点的追寻和探讨，进而揭示出夏商周审美意识的变迁与美学思想的形成和发展。全书以史料为依据，重在阐发，多有思想发见，是一部颇厚重的断代美学史专著。

目录

绪论

第一节 审美意识的历史起源

第二节 夏商周美学思想的发展历程

第三节 夏商周美学思想的基本特征

第四节 从审美意识到美学思想

第五节 夏商周美学思想的研究方法

第一章 夏代的审美意识

第一节 夏代的社会背景

第二节 审美意识概述

第三节 陶器

第四节 玉器

第五节 青铜器

第二章 商代的社会背景

第一节 社会生活

第二节 宗教

第三节 艺术文化

第四节 美学思想的萌芽

第三章 商代陶器

第一节 概述

第二节 造型

第三节 纹饰

第四章 商代玉器

第一节 概述

第二节 造型

第三节 纹饰

第四节 艺术风格

第五章 商代青铜器

第一节 概述

第二节 造型

第三节 纹饰

第六章 商代文字

第一节 概述

第二节 中国文字的起源

第三节 甲骨文字形

第四节 甲骨文书法

第五节 青铜器铭文

第七章 商代文学

第一节 概述

第二节 中国文学的起源

第三节 卜辞和《易》卦爻辞

第四节 《尚书盘庚》

第五节 《诗经商颂》

第八章 周代社会背景

第一节 社会生活

第二节 宗教

第三节 文化艺术

第九章 西周器物

第一节 概述

第二节 陶器

第三节 玉器

第四节 青铜器

第五节 青铜器铭文

第十章 东周器物

第一节 概述

第二节 陶器

第三节 玉器

第四节 青铜器

第五节 青铜器铭文

第十一章 东周文学

第一节 概述

第二节 《诗经》

第三节 《楚辞》

第四节 诸子散文

第五节 历史散文

第十二章 东周儒家美学思想

第一节 概述

第二节 孔子

第三节 孟子

第四节 荀子

第十三章 东周道家美学思想

第一节 概述

第二节 老子

第三节 庄子

第十四章 东周其他美学思想

第一节 概述

第二节 《易传》

第三节 《考工记》

第四节 《乐记》

结语

主要参考文献

后记

作者介绍:

朱志荣，男，1961年生，安徽天长人。先后毕业于安徽师范大学和复旦大学，1995年在复旦大学中文系获文学博士学位。现为华东师范大学中文系教授、博士生导师，中华美学学会理事，中国文艺理论学会理事，中国古代文学理论学会理事。曾主持国家社会科学项目和上海市哲学社会科学项目，获得江苏省教育厅人文社会科学二等奖和苏州市哲学社会科学一等奖等。1998年被评为江苏省优秀青年骨干教师。已出版专著有《中国艺术哲学》、《康德美学思想研究》、《中国文学艺术论》、《西方文论史》、《商代审美意识研究》、《中国审美理论》、《中西美学之间》、《从实践美学到实践存在论美学》、《中国现代通俗文学艺术论》等，并在《文学评论》、《文艺研究》、《文艺理论研究》等刊物发表论文120余篇。

目录:

[夏商周美学思想研究 下载链接1](#)

标签

美学

轴心文明前

夏商周

先秦史

评论

[夏商周美学思想研究 下载链接1](#)

书评

[夏商周美学思想研究 下载链接1](#)