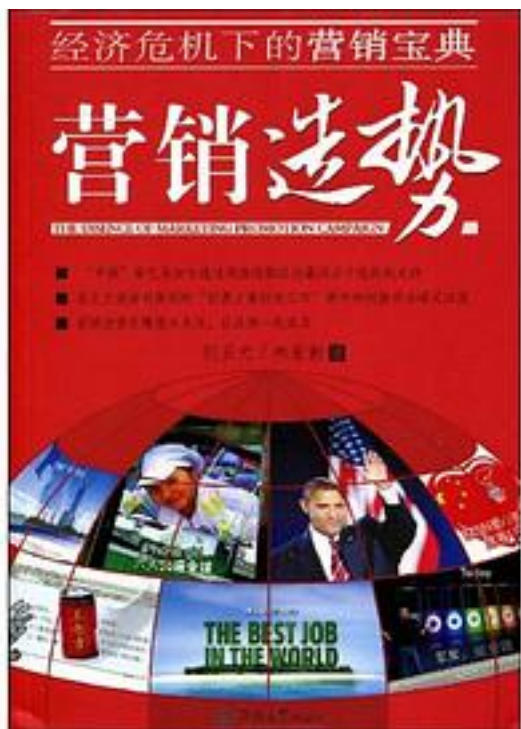


营销造势



[营销造势_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787811352221

《营销造势:经济危机下的营销宝典》内容为：在一个注意力的时代，没有什么比牵引公众的注意力、社会的舆论更具强大的推动力、鼓动力、杀伤力。品牌的成败很多时候取决于品牌运作者如何有效地抓住社会热点、引导公众的视线、引导社会的舆论，为品牌的发展营销良好的发展环境，使品牌一鸣惊人。

一个营销造势的时代已经到来。《营销造势》通过作者深度的观察与思考，结合数十年的营销经验，给中国营销界带来全新的实战经验分享。

作者介绍:

目录:

[营销造势_下载链接1](#)

标签

营销

公关

评论

[营销造势_下载链接1](#)

书评

[营销造势_下载链接1](#)