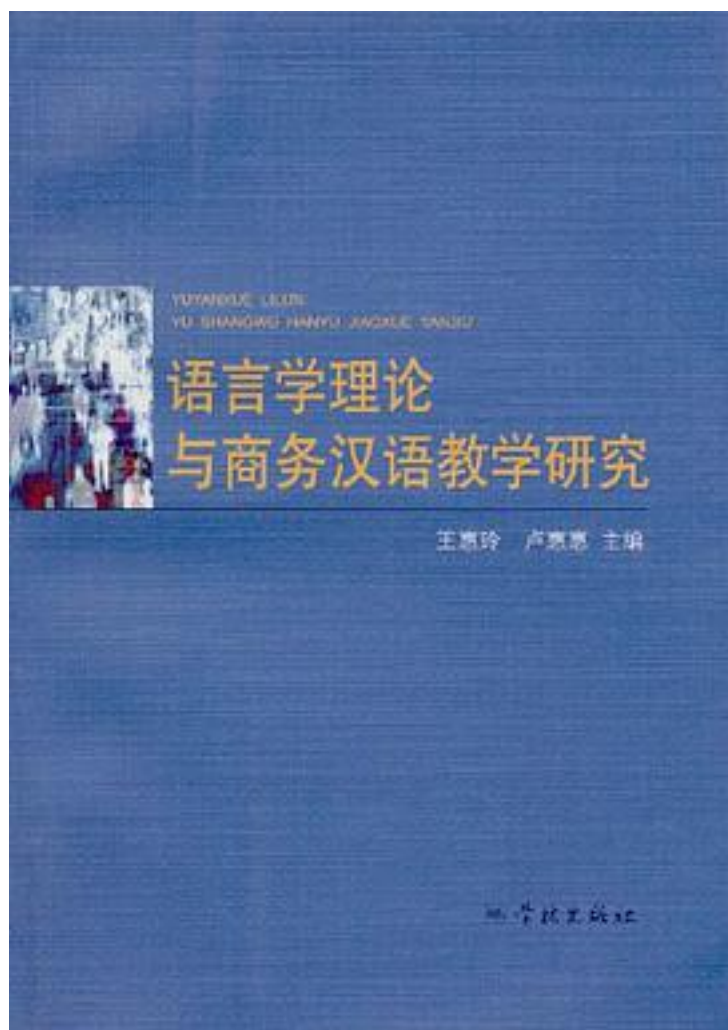


语言学理论与商务汉语教学研究



[语言学理论与商务汉语教学研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787807307914

《语言学理论与商务汉语教学研究》介绍了:商务汉语引起国内外学者的关注，本质上

是语言学习价值在起作用。第二语言学习需要学习者付出大量的时间、精力、费用等学习成本。学习者愿意付出高昂的学习成本，是因为这种语言学习对他有价值。第二语言的学习价值体现在许多方面，如民族交往、宗教传播、文化兴趣、求学需要、工作驱动、商务活动等，其中商务活动是最能体现学习价值的领域之一，因此也是语言传播最为重要的驱动力之一。

作者介绍:

目录:

[语言学理论与商务汉语教学研究_下载链接1](#)

标签

语言学

音韵学

工具书

古文字

评论

[语言学理论与商务汉语教学研究_下载链接1](#)

书评

[语言学理论与商务汉语教学研究_下载链接1](#)