

# 公关造势与技巧



[公关造势与技巧\\_下载链接1\\_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787300107905

《公关造势与技巧:通向21世纪的桥梁》展望了公共关系在21世纪中将发挥的重要作用，并着重论述了新技术采用、公关活动趋势和公关功能全球化等该领域当前最关注的问题。全书编写糅合了营销、公关、广告、管理和技术等多方面的内容，在开阔的视野中探讨公共关系。此外，书中包含了大量的课堂教学材料，每章都安排了本章概要、目标与总结、专家评论、课后阅读材料、名词解释以及思考讨论题等内容，非常适合教学使用。

作者介绍:

目录:

[公关造势与技巧\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

公关

PR

营销

管理

广告

传播

大众传播

销售与营销

## 评论

1-5章是通用理论和跨界知识的简介，略显生涩和简略。后面的章节案例结合理论，颇有受益。

-----  
因为感兴趣所以就尝试接触这个领域了，还没入门，很多案例其实看的不是太懂。

-----  
我也只可以说是简单读了下 主要是对公关了解少 所以很多案例没办法用理论去支持

-----  
[公关造势与技巧 下载链接1](#)

## 书评

《公关造势与技巧——通向21世纪的桥梁》的确是一本归纳性质的入门教科书，列举了大量的国外案例和不同类型的公关类型，来描述了公关关系在各个商业或者非商业部门的演变、作用和意义。

公共关系实际上是达成某种目的过程所使用的降低不确定性的一种过程管理。不过，因为本书...

-----  
[公关造势与技巧\\_下载链接1](#)