

# 寻找服装的方向



[寻找服装的方向 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787506457316

《寻找服装的方向》汇集第一手现场思想实录，全景再现了中国服装论坛的脑力激荡与

智慧交锋，为服装企业和业界相关人士提供具有指导性和权威性的参考。寻找服装的方向，就是寻找价值的方向。《寻找服装的方向》以品牌价值重塑为根本出发点，从不同领域、不同空间、不同角度，共同探讨中国服装品牌发展的新动力、新方向、新通路，关注现实存在和将来可能遇到的诸多问题。《寻找服装的方向》全面记录了2009年中国服装论坛上嘉宾及企业家代表的观点和见解，并以论坛嘉宾演讲及前期采访为蓝本进行整理、编辑。嘉宾与企业家的观点互动，融合理论与实践，既有可资借鉴的品牌案例，又有高屋建瓴的战略思考，呈现出多元化的视角，为迷茫中的中国服装企业提供一种方向的可能。

作者介绍:

目录:

[寻找服装的方向](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[寻找服装的方向](#) [下载链接1](#)

书评

---

[寻找服装的方向](#) [下载链接1](#)