

汽车营销实务



[汽车营销实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787560839820

《汽车营销实务》主要由中国汽车市场的竞争环境、汽车经销商的岗位任务、汽车市场营销策划、汽车营销的基本理论、汽车市场开拓技术、汽车营销综合实务等部分构成。在《汽车营销实务》编写工程中，编者尽力结合汽车营销市场的客观需求，按照“够用、必须”的原则，将汽车市场营销工作中必须掌握的相关知识和技能，包括相关的管理要求进行了合理的编排，还将汽车营销人员在实践中总结出来的一些宝贵经验加以提炼后编入了相关章节。

《汽车营销实务》可作为高等职业院校汽车及相关专业教材，也可作为从事汽车行业的相关人员学习参考书。

作者介绍:

目录:

[汽车营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销实务_下载链接1](#)

书评

[汽车营销实务_下载链接1](#)