

牛津创新手册



[牛津创新手册_下载链接1](#)

著者:詹·法格博格

出版者:知识产权出版社

出版时间:2009-6-1

装帧:平装

isbn:9787801989727

本书为读者提供理解创新的综合性视角，具有很高的权威性。创新是一个多层面的现象，无法局限于某一特定的学科领域，因此在快速发展的创新研究中，必然是各学科观点并存的。然而，学者们的研究起点非常不同，难以展开讨论，阻碍了对创新现象的全面理解。

本书集几十年来创新研究之大成，各章的作者都是其所在研究领域中的学术带头人，包括了经济学家、地理学家、历史学家、心理学家和社会学家。本书作者既有社会科学的背景，又有工程学的背景，他们从各个角度对创新进行分析和定义，概括而全面地介绍了创新的研究成果，起到了正本清源的作用。

本书共4部分，包含21章经过精选的内容，每章聚焦于创新的某个特定方面，之前还有一篇引言，对本章进行概述。读者可以独立阅读本书中的任何一章，但最好先阅读各章的引言部分。对某一主题有更浓厚兴趣的读者可以查阅每章参考文献列表中带有*号的文章，这些文章将为您提供更为有效的建议，以及延伸阅读的线索。

作者介绍:

詹·法格博格, 挪威奥斯陆大学技术、创新与文化研究中心教授。

戴维·莫利, 美国加州大学伯克利分校哈斯商学院教授。

理查德·纳尔逊, 美国哥伦比亚大学教授。

目录: 前言

译者序

致谢:

本书作者简介

第1章 创新: 文献综述

1.1 引言

1.2 什么是创新

1.3 创新的形成

1.4 创新的系统属性

1.5 创新的差异

1.6 创新与经济绩效

1.7 我们对创新了解了多少? 我们还需要了解什么

第一部分 创新的形成

导言

第2章 创新型企业

2.1 引言

2.2 创新型企业的环境

2.3 英国工业区

2.4 美国经理制企业

2.5 日本的挑战

2.6 新经济模式

2.7 了解创新型企业: 理论建议

第3章 创新网络

3.1 引言

3.2 为什么网络越来越重要

3.3 网络的多样性

3.4 关于网络在创新中的作用的经验研究

3.5 知识转移

3.6 治理和激励问题

3.7 小结

第4章 创新过程

4.1 引言

4.2 企业创新过程

4.3 科学和技术知识的生产

4.4 知识向用品的转化

4.5 制品、组织实践与市场需求的匹配

4.6 结论

第5章 组织创新

5.1 引言

5.2 组织结构与创新

5.3 组织的认知、学习和创新

5.4 组织变革与创新

5.5 结论

第6章 创新测度

6.1 引言

- 6.2 测度的概念
- 6.3 创新理论及其在指标发展中的运用
- 6.4 目前的主要指标
- 6.5 新的创新指标
- 6.6 结论
- 第二部分 创新的系统属性
- 引言
- 第7章 创新系统：观点与挑战
 - 7.1 引言
 - 7.2 创新系统方法的产生与发展
 - 7.3 创新系统方法的优缺点
 - 7.4 创新系统的构成要素、功能、活动和边界
 - 7.5 研究的差距和机会
- 第8章 国家创新系统中的大学
 - 8.1 引言
 - 8.2 大学在国家创新系统中发挥了怎样的作用
 - 8.3 大学在国家创新系统中的作用：跨国数据比较
 - 8.4 大学研究是如何影响产业创新的？一些针对美国的研究的总结
 - 8.5 从“科学推动”到“技术商业化”
 - 8.6 结论
- 第9章 金融与创新
 - 9.1 引言
 - 9.2 金融在创新经济学中的作用
 - 9.3 创新和金融经济学
 - 9.4 金融和创新研究的新议程
 - 9.5 结论
- 第10章 创新与知识产权
 - 10.1 引言
 - 10.2 知识产权制度的历史
 - 10.3 知识产权在创新系统中的作用
 - 10.4 总结与结论
- 第11章 创新地理学：区域创新系统
 - 11.1 引言
 - 11.2 知识的类型与地理分布
 - 11.3 区域创新系统和本地化学习
 - 11.4 区域和国家创新系统的关系
 - 11.5 其他组织形式和新兴的本地与全球知识间的关系
 - 11.6 结论与进一步研究展望
- 第12章 创新全球化：跨国企业的作用
 - 12.1 引言
 - 12.2 创新活动的国际化趋势
 - 12.3 跨国企业的海外创新活动：理论和实证问题
 - 12.4 支持R&D集中和分散的力量
 - 12.5 通过国际战略技术合作而创新
 - 12.6 结论与政策议题
- 第三部分 创新的差异
- 引言
- 第13章 创新的演变
 - 13.1 引言
 - 13.2 第一次工业革命
 - 13.3 第二次工业革命
 - 13.4 “第三次工业革命”？1945年后的R&D和创新
 - 13.5 结论
- 第14章 产业系统：创新的产业差异及其成因

- 14.1 引言
- 14.2 创新的产业差异：文献回顾
- 14.3 产业创新系统
- 14.4 知识、技术领域和产业边界
- 14.5 参与者、关系和网络
- 14.6 制度
- 14.7 产业系统的发展动力与变革
- 14.8 政策启示
- 14.9 未来的挑战
- 第15章 “低技术产业”的创新尼克冯图兹曼弗
- 15.1 引言
- 15.2 产业部门的“技术维度”
- 15.3 关键驱动力
- 15.4 中低技术产业中的企业和企业变革
- 15.5 产业层面的变革
- 15.6 一些低技术产业中的创新
- 15.7 政府政策的角色
- 15.8 结论
- 第16章 服务业创新
- 16.1 引言
- 16.2 服务业——增长、特性与创新
- 16.3 创新系统和创新的组织
- 16.4 结论
- 第17章 创新及其扩散
- 17.1 引言
- 17.2 概念框架
- 17.3 扩散模拟
- 17.4 创新扩散速率的决定因素
- 17.5 文化和社会决定因素
- 17.6 结论
- 第四部分 创新与绩效
- 第18章 创新与经济增长
- 18.1 引言
- 18.2 经济增长与技术：传统经济学方法
- 18.3 解释技术和经济增长关系的范式比较
- 18.4 创新与经济增长理论的研究展望
- 第19章 创新和追赶
- 19.1 引言
- 19.2 现有的追赶研究
- 19.3 对最新追赶的评述
- 19.4 追赶和政策
- 第20章 创新与竞争力
- 20.1 引言
- 20.2 国家层次的竞争力
- 20.3 产业层次的竞争力：联结企业及其所处环境的纽带
- 20.4 区域和企业层次的竞争力
- 20.5 结论
- 第21章 创新与就业
- 21.1 引言
- 21.2 创新的视角和范围
- 21.3 创新对就业数量的影响
- 21.4 创新对就业质量的影响
- 21.5 结论：主要事实和未来研究的方向

第22章 科学、技术和创新政策

22.1 引言

22.2 科学政策、技术政策以及创新政策

22.3 科学技术和创新政策评估以及影响测量

22.4 美国、日本与欧洲的科学技术和创新政策

22.5 结论

• • • • • [\(收起\)](#)

[牛津创新手册_下载链接1](#)

标签

创新

商业

经济

管理

思维

学习方法

演化经济学

经典

评论

好牛逼

非常好。很系统地把主流创新学说梳理了一遍。感兴趣的可以选择某一章节深挖，参考

文献也很齐全，基本以经济学为主要背景的，作为创新研究的基础很有用。

: F062.4-62/3144

概念类的知识太多。主要看日本和西方工业是如何在一战二战快速腾飞的。

简直宝典，可惜不太搞创新了，略读。第1章 创新：文献综述；第22章 科学技术与创新政策。本书分为四部分：创新的形成，创新的系统属性，创新的差异，创新与绩效。

牛逼牛逼牛逼，哪叫一本叫一套都不为过，广而深，尤其喜欢每章后的小结，收获特别大。另对熊彼特升起了无限崇拜。

主要从经济学和商业领域的角度谈创新，太过学术且不够新，但透过各个主题和概念框架，仍然有开阔视野之用，关于知识产权的那篇收获最大。

科技

稀里糊涂地看完了……

非常厉害的文献综述

导师推荐的 说是融合了很多大家的思想 不用去一本本地啃外文文献

[牛津创新手册 下载链接1](#)

书评

[牛津创新手册 下载链接1](#)