

现代推销技术



[现代推销技术_下载链接1](#)

著者:钟立群 编

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787121083518

《现代推销技术(第2版)》共有八章，内容主要涉及推销原理、推销要素、推销环境与推销模式等基本的推销理论以及寻找与识别顾客、接近顾客、推销洽谈、处理顾客异议、成交与售后服务等推销技术和技巧。《现代推销技术(第2版)》理论联系实际，实用性强，涵盖相关职业技能鉴定的知识内容，既可作为高职高专院校市场营销专业和其他相关专业的教材，也可作为职业（岗位）培训教材和企业管理人员的自学用书。

作者介绍:

目录:

[现代推销技术_下载链接1](#)

标签

评论

[现代推销技术_下载链接1](#)

书评

[现代推销技术_下载链接1](#)