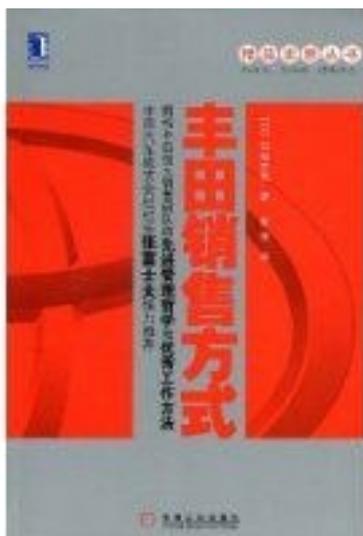


丰田销售方式



[丰田销售方式_下载链接1](#)

著者:石坂芳男

出版者:机械工业出版社

出版时间:2009-5

装帧:平装

isbn:9787111270508

《丰田销售方式》讲述了：精益生产绝不是丰田的全部，生产与销售毕竟是一对密不可分的兄弟。丰田能够成长为世界第一的汽车厂商，也是因为生产与销售的珠联璧合。丰田能够在世界范围内获得成功，它的销售方式自然功不可没。在销售方面，丰田公司积累了一整套独特的经营模式及运作方法，本书将会对其进行非常详尽的介绍

作者介绍:

目录:

[丰田销售方式_下载链接1](#)

标签

精益

丰田

营销

精益生产

管理

改善

lean

TPS

评论

如果说TPS达到了大学生水平，丰田销售方式所达到的最多只有初中生的水平。当然，销售方面的know-how本来就很难总结。闲谈一句，作者几年前曾到我所就读商学院的课堂上做过演讲，当时讲的内容早已经忘记，印象里留下的却是和蔼的老人形象。

思维全球化，行动本土化！

丰田生产方式是从日本到海外。销售方式是以当地顶级企业为基准进行世界范围的标杆管理。

积极实践，从客户角度出发，拆分销售的每一个流程，建立信息收集反馈系统，保持危机感。雷克萨斯的高端品牌塑造也挺有意思。有钱是基础

[丰田销售方式_下载链接1](#)

书评

[丰田销售方式_下载链接1](#)