

特许经营权拍卖中的激励性合约研究

教育部人文社会科学规划项目
2007年度后期资助项目

特许经营权拍卖中的激励性合约研究

——以城市公用事业为例

冯中越等 著

THE INCENTIVE CONTRACT RESEARCH
IN THE AUCTION OF FRANCHISE:

THE URBAN
PUBLIC UTILITIES



[特许经营权拍卖中的激励性合约研究 下载链接1](#)

著者:冯中越

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787509516072

《特许经营权拍卖中的激励性合约研究》内容简介：目前，国内理论界对城市公用事业

特许经营权拍卖的研究主要侧重于拍卖机制设计、特许经营合约设计、政府承诺、竞标企业之间的合谋等问题。根据我国城市公用事业实施特许经营权拍卖的实际，如何有效运用激励性合约是特许经营权拍卖中一个亟待研究的关键性理论与实践问题，它包括接入定价、旁路、质量管制、双重／第二货源、承诺、合谋、信息甄别、普遍服务等问题。因此，在我国城市化加快发展和城市公用事业市场化改革不断推进的背景下，该书对我国城市公用事业特许经营拍卖中的激励性合约问题进行了系统和深入的研究，不仅具有重要的理论意义，而且具有一定的实践价值。

该书运用激励理论和拍卖理论，在详细梳理前人研究成果的基础上，扩展了理论模型，建立了理论分析的框架，根据我国城市公用事业中燃气、供热、供水、快速交通系统、污水处理、垃圾处理等六个产业的经济技术特征，选取了接入定价、旁路、质量管制、双重／第二货源、承诺、合谋等理论，并结合我国城市公用事业市场化改革的实际，分别研究了特许经营拍卖中的激励性合约的六个关键问题，得出了相关结论，并提出了富有价值的政策建议。当然，书中的某些理论和提出的政策建议还需要经过实践的检验，使之不断完善和发展。

作者介绍:

目录:

[特许经营权拍卖中的激励性合约研究 下载链接1](#)

标签

评论

[特许经营权拍卖中的激励性合约研究 下载链接1](#)

书评

[特许经营权拍卖中的激励性合约研究](#) [下载链接1](#)