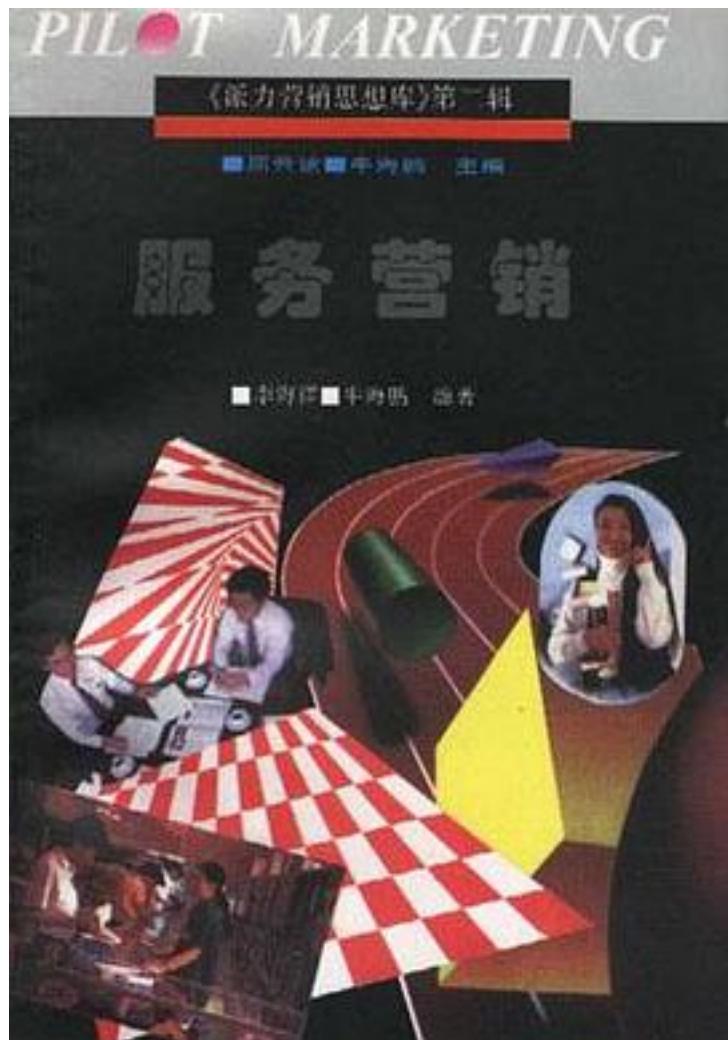


服务营销



[服务营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787122047823

《服务营销:服务价值链的卓越管理》吸取了国际学者的许多前沿观点,全面而系统地

介绍了服务营销的内容和方法，力求反映当代服务营销的最新研究成果。同时，全书以更广阔的视野，突破传统营销的4P理论，紧扣服务的本质特征，重点围绕着“服务价值链和服务利润链”两个核心概念，全面展开了突显服务特点的营销要素的讨论。为深化和拓展服务营销管理的相关研究于实践提供了战略思路。值得关注的是，该书还选用了大量服务营销的典型案例，并加以独到的点评和深入的分析。

因此，该书是为那些已认识到“服务在经济中的重要作用及其未来发展”的商业人士而编写的。正如世界著名服务营销专家艾德里安·佩恩（Adrian Payne）教授所说：“《服务营销：服务价值链的卓越管理》采用了学术研究与实践研究相结合的方法来阐述价值导向型服务营销问题，因而是任何一位服务管理人员的必读之作。”同时《服务营销：服务价值链的卓越管理》也适用于市场营销专业本科生、研究生和MBA学生的教学和各行业关注服务活动的管理人员培训与自学使用。

作者介绍：

目录：

[服务营销_下载链接1](#)

标签

营销

服务

管理

销售

成长~

快乐由我SMJ

市场营销

商业技能

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[服务营销](#) [下载链接1](#)

书评

[服务营销](#) [下载链接1](#)