

# 组织行为学



[组织行为学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787302202929

《组织行为学》共13章，主要从个体行为、群体行为、组织行为和组织发展四个方面，系统、完整地阐述了组织行为学的基本原理、基本概念和研究方法。《组织行为学》有两个特点：一是贴近生活，引用了大量古今中外的案例和典故，使组织行为学的理论变得熟悉而生动；二是既注重知识的传授，又注重能力的培养。《组织行为学》在每一章后面的练习中，不但安排有案例分析，还提供了模拟练习，用于训练读者的自我管理能力、管理沟通能力、管理差异能力、团队管理能力、管理道德能力、文化管理能力和管理变革能力；同时，为了便于读者系统掌握相关知识，在每一章后面均附有“本章知识结构图”。《组织行为学》写作风格深入浅出，既可作为高等学校、高职高专院校经济学各专业的教材，也可供企业管理者及各级用户自学使用。

作者介绍:

目录:

[组织行为学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[组织行为学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[组织行为学\\_下载链接1](#)