

商品学概论



[商品学概论_下载链接1](#)

著者:李凤燕 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787302202264

《商品学概论》共分9章，主要包括：商品学概述、商品质量管理与商品质量认证、商品分类与商品编码、商品标准与标准化、商品检验、商品储存与养护、商品包装、主要商品的特性及鉴别选购、商品与环境等内容。与传统的《商品学》相比，《商品学概论》在内容方面增加了近年来新兴商品的特性及选购知识；在形式方面为适应高职学生特点从注重理论教学转为更多利用案例教学；在资料方面尽可能更丰富、更准确、更新颖；在“教、学、做”一体化方面，增加了与学习内容密切相关的实训内容。《商品学概论》有机融合了“物流管理学”、“仓储管理”、“全面质量管理”和“条码技术”等相关学科知识，在讲解理论的同时，配以相应的案例和图表，每章后安排复习思考题和实训题。《商品学概论》可作为高等职业院校物流管理专业的教材，也可供企业管理人员、营销管理人员、物流管理人员和消费者个人学习和研究使用。

作者介绍:

目录:

[商品学概论 下载链接1](#)

标签

评论

[商品学概论 下载链接1](#)

书评

[商品学概论 下载链接1](#)