

# 广告调查理论与实务



[广告调查理论与实务 下载链接1](#)

著者:黄京华

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787304042196

《广告调查理论与实务》内容为：广告学科，在我国是一门正在实践中发展的新兴学科

。伴随着改革开放的进程，广告学理论在我国的传播、研究已取得了丰硕的成果，广告教育体系也初步形成，广告活动已渗透到人们的日常工作生活中。祖国大陆的高等广告专业教育始于20世纪80年代初期（1984年）。但早在20世纪20年代，我国第一批新闻学者（如徐宝璜、戈公振）就在自己的新闻学研究中涉猎了广告的内容。1920—1925年，上海圣约翰大学、厦门大学、（北京）燕京大学、（上海）南方大学等院校相继开设了广告学课程。40年代，虽然战火不断，但我国也有10余部广告学著作、译著出版。

作者介绍:

目录:

[广告调查理论与实务\\_下载链接1](#)

标签

专业

DB期间推荐书目

评论

-----  
[广告调查理论与实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广告调查理论与实务\\_下载链接1](#)