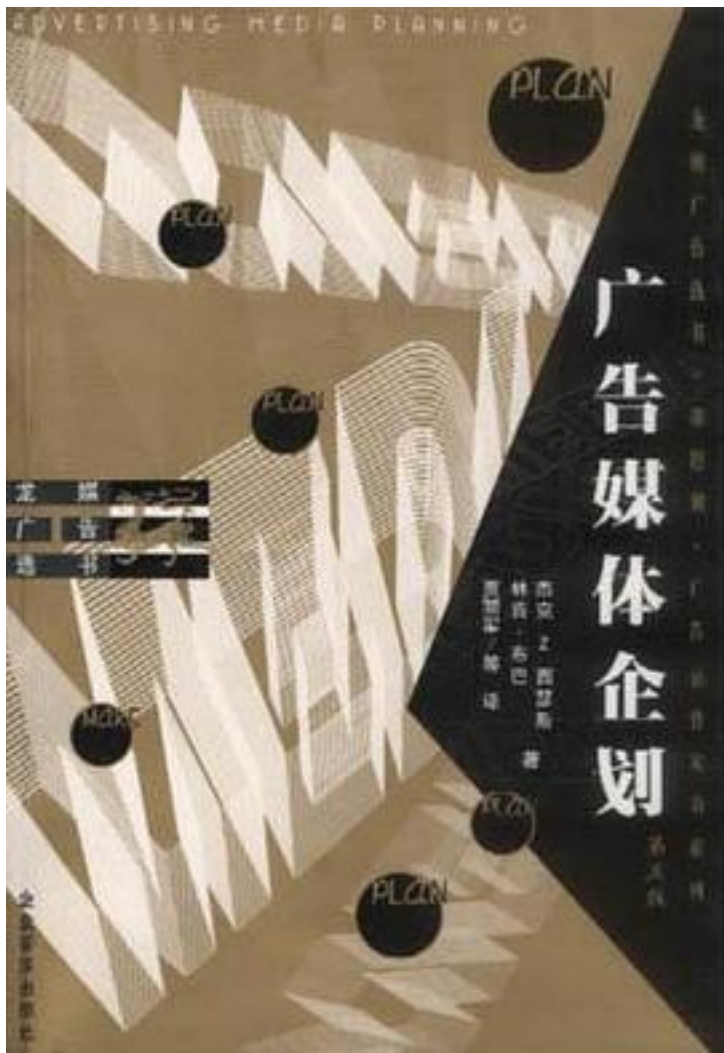


广告媒体企划



[广告媒体企划_下载链接1](#)

著者:夏文蓉 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787304042202

《广告媒体企划》主要讲述了：广告学科，在我国是一门正在实践中发展的新兴学科。伴随着改革开放的进程，广告学理论在我国的传播、研究已取得了丰硕的成果，广告教育体系也初步形成，广告活动已渗透到人们的日常工作生活中。

作者介绍:

目录:

[广告媒体企划_下载链接1](#)

标签

评论

[广告媒体企划_下载链接1](#)

书评

[广告媒体企划_下载链接1](#)