

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787115209160

这是一部反映当今商业环境变化、超越传统管理学教科书的创新之作。《管理学:人·绩效·变革》是《管理学——原理、案例与实践》(第3版)的删减版。在第3版基础上,删去了部分专栏、案例和参考资料,保留了全部的编、章以及“管理是每个人的事情”、“管理者手记”、“管理者核查”等特色内容,还有精彩的“管理特写”、“管理技能”和“关注未来”等专栏。因此,全书结构更加紧凑、篇幅适中。全书分6编、共18章,阐述了管理学理论的演进及管理学基本的理论和架构,包括全球化管理、管理的社会责任和伦理、组织文化与变革、管理规划、决策、战略管理、人力资源管理、激励、领导力,等等。作者从“管理是每个人的事情”这一理念出发,以人、绩效和变革为主线,从个人、团队、组织三个层面,对经典的管理学理论以及新近涌现出的管理概念进行了详细的介绍和论述。

《管理学:人·绩效·变革》写作风格简洁、鲜明,内容组织清晰,具有很强的可读性,是本科及以上的学生学习管理学知识的理想教材。同时也可作为管理学理论研究人员和各类各级管理者的参考读物。

作者介绍:

路易斯·戈麦斯—梅西亚是，美国亚利桑那州立大学商学院院长，管理学教授。他在多家权威管理学刊物上发表过100多篇论文，还撰写和主编了十多部管理学著作。戈麦斯—梅西亚教授获得过众多荣誉，其中包括明尼苏达大学“杰出毕业生”和《管理学术期刊》“最佳文章”奖；从1994年开始，每年均被亚利桑那州立大学院长委员会评为100位杰出学者之一；是管理学会名人堂的一员，也是管理学会的董事之一，同时他还是伊利比亚美国管理学会主席。

目录: 第一编 概述

第1章 管理学及其演变

新千年的管理

管理特写1.1 外包如何改变整个行业和我们的工作方式

管理的四个职能

管理特写1.2 新任伦理官员

管理是每个人的事情1.1

管理是每个人的事情1.2

管理是每个人的事情1.3

管理角色

管理特写1.3 让老板了解总体情况

管理思想的演化

早期的管理思想

管理实践观点

科层管理

行政管理

行为观点

当代管理学思想

新出现的视角与问题

模块化组织

无形组织

章末思考

关注未来：在日常生活中运用管理理论

学习目标小结

讨论题

管理迷你案例1.1 谷歌：用企业文化征服世界

管理者核查1.1 你适合在科层组织中工作吗

管理者核查1.2 你是一个X理论者还是Y理论者

第二编 管理文化

第2章 全球环境中的管理

国际商业环境

国际商业模式的变化

管理特写2.1 在新的世界商业秩序中，全球化就是本土化

影响国际商业的主要因素

管理特写2.2 宜家征服全球家具与配件零售市场

进入策略

选择要进入的国家

何时进入国外市场

介入程度

管理是每个人的事情2.1

进入模式

出口

交钥匙工程

许可

特许经营

合资企业与战略联盟

全资子公司
管理全球公司
人员选拔
人员培训
职业发展
管理技能2.1 在国外建立运营机构
薪酬
管理是每个人的事情2.2
伦理与社会责任
.....
第三编 管理战略与决策
第四编 组织管理
第五编 管理中的领导
第六编 运营与信息系统管理
专业术语表
· · · · · (收起)

[管理学 下载链接1](#)

标签

管理学

管理

评论

其实国内外的这类书差别总是很大，一个注重实例一个偏纯理论。还是喜欢看国外的书。

[管理学 下载链接1](#)

书评

[管理学 下载链接1](#)