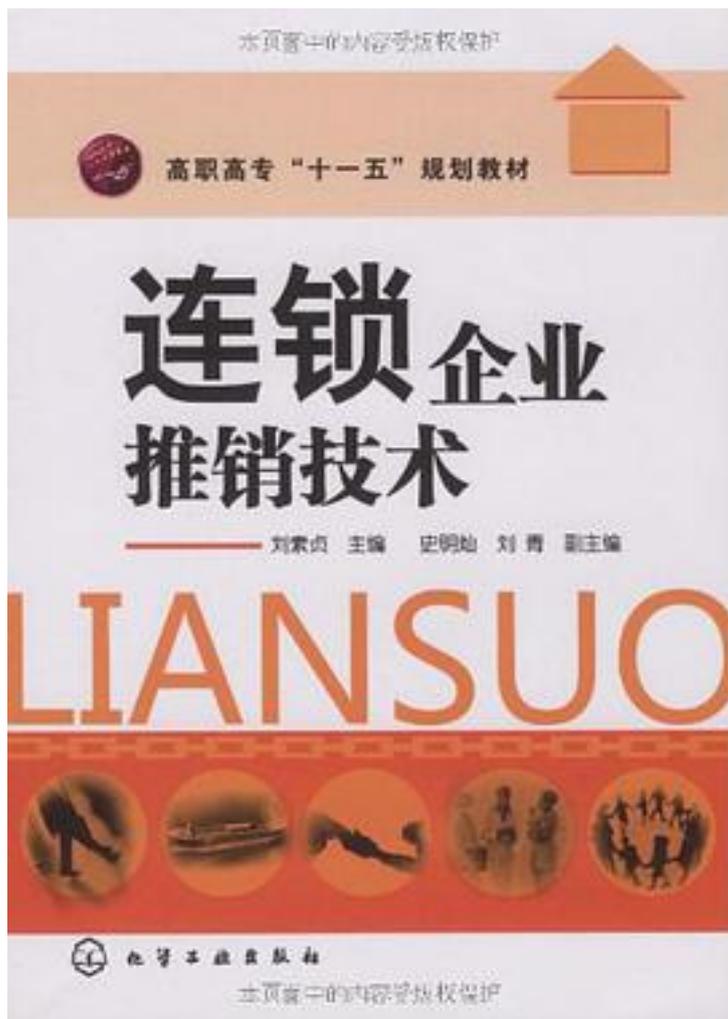


连锁企业推销技术



[连锁企业推销技术_下载链接1](#)

著者:刘素贞 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787122055743

《连锁企业推销技术》立足于高等职业教育的教学实践，以培养推销人员的实践能力为

核心，用先进性、实用性理论和知识，以通俗的方式，系统地介绍了连锁企业推销技术的基础知识，运用大量案例、课后技能训练项目，突出对学生职业技能的训练和培养，体现了职业教育的特征。《连锁企业推销技术》共分为八章，分别介绍了连锁企业推销的基本理论知识、推销程序、推销语言技巧、推销成交技术、推销服务、推销人员管理和连锁企业主要推销难题的解决。每章开篇提出不同层次的学习目标及本章的重点与难点内容，便于师生的学习。同时以案例导入，鼓励学生在问题引导下进行学习，以激发学生兴趣，提升学习效果。每章之后配有本章小结、复习思考题（包括选择题、简答题）和应用案例以及技能训练，供学生自我检测、巩固知识、训练实际操作能力。《连锁企业推销技术》可作为高职高专院校、成人高校开设的连锁经营专业教学用书，也可作为其他管理类专业的选修教材，还可供从事推销业务的工作人员参考阅读。

作者介绍:

目录:

[连锁企业推销技术_下载链接1](#)

标签

评论

[连锁企业推销技术_下载链接1](#)

书评

[连锁企业推销技术_下载链接1](#)