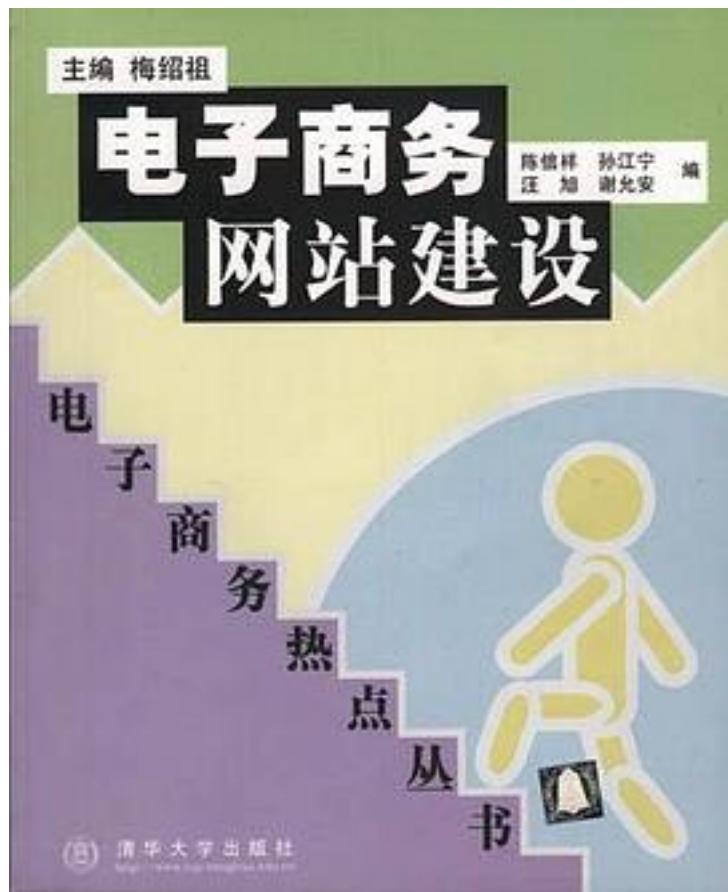


# 电子商务网站建设



[电子商务网站建设 下载链接1](#)

著者:崔平

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787040256314

《电子商务网站建设(市场营销专业)》以面向应用为编写宗旨,以任务驱动的方式,着重讨论了电子商务网站建设、管理与维护工作中涉及的主要问题。《电子商务网站建设(市场营销专业)》共分为九个部分,其中包括电子商务网站的规划、电子商务网站栏目与风格的设计、电子商务网站运作方式的设计、电子商务网站运行环境的设置与管理、电子商务网站的调试与发布、电子商务网站的宣传与推广、电子商务网站的信息沟通与

挖掘、电子商务网站的日常管理、电子商务网站病毒防护与防火墙管理等。

作者介绍:

目录:

[电子商务网站建设 下载链接1](#)

标签

评论

---

[电子商务网站建设 下载链接1](#)

书评

---

[电子商务网站建设 下载链接1](#)