

# 电脑广告设计



[电脑广告设计\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787040259032

《电脑广告设计》主要内容包括：电脑广告设计入门、图形效果、字体效果、图像效果、InDesign广告设计、Photoshop广告设计、Illustrator广告设计、网络及3D效果广告设计。《电脑广告设计》不仅有较为丰富、详实的理论，大量的操作案例，更在随书光盘中附赠了大量广告设计素材，能够左很大程度上提高相关人员的工作效率。

《电脑广告设计》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《电脑广告设计》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪并赢取大奖。

《电脑广告设计》同时配套学习卡资源，按照《电脑广告设计》最后一页“郑重声明”下方的学习卡使用说明，登录<http://sve.hep.com.cn>，上网学习，下载资源。

《电脑广告设计》可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材，也可供各类电脑美术培训班的教材，还可供广大电脑美术爱好者参考。

《电脑广告设计》是一本旨在普及电脑广告制作流程及软件技术的书籍，书中不仅有简明扼要的广告理论概述，同时也通过大量篇幅讲解、展示了数十个电脑广告效果制作的过程。

作者介绍:

目录:

[电脑广告设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电脑广告设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电脑广告设计\\_下载链接1](#)