

产品的语意



[产品的语意 下载链接1](#)

著者:张凌浩

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787112108220

《产品的语意》在原有特色的基础上，进一步突出理论的系统性和应用研究的具体结合，对产品语意学（或设计符号学）从宏观、中观到微观层面上展开深入探讨。其主要内容包括产品符号：另一种语言表达；意义呈现：产品语意的构成；语用：产品语意的传播与理解；走向多元的设计语意叙述；诗意图的语构：语意学的产品设计，延续与更新等，并附有多个设计研究课题。

作者介绍:

目录:

[产品的语意 下载链接1](#)

标签

工业设计

设计

产品语意学

产品设计

设计理论

造型

论文参考

2009

评论

论文参考

[产品的语意 下载链接1](#)

书评

[产品的语意 下载链接1](#)