

# 现代市场营销学教程



[现代市场营销学教程\\_下载链接1](#)

著者:唐德才

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787302201106

《现代市场营销学教程(第2版)》在传统营销理论架构的基础上融入了营销研究和实践

的新成果，从内容到结构都反映出现代市场营销理论和实践的最新动态，使学生在掌握市场营销基本原理和方法的同时也能把握市场营销学发展的趋势，从而培养学生解决和分析市场营销实际问题的能力。《现代市场营销学教程(第2版)》理论结合实践，文字生动活泼，开篇案例和巩固性案例富有启发性，易于教学。

《现代市场营销学教程(第2版)》适用于营销相关专业本科生、研究生、MBA学生及其他对此感兴趣的读者。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学教程\\_下载链接1](#)

标签

我的大学

读书

评论

-----  
[现代市场营销学教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代市场营销学教程\\_下载链接1](#)