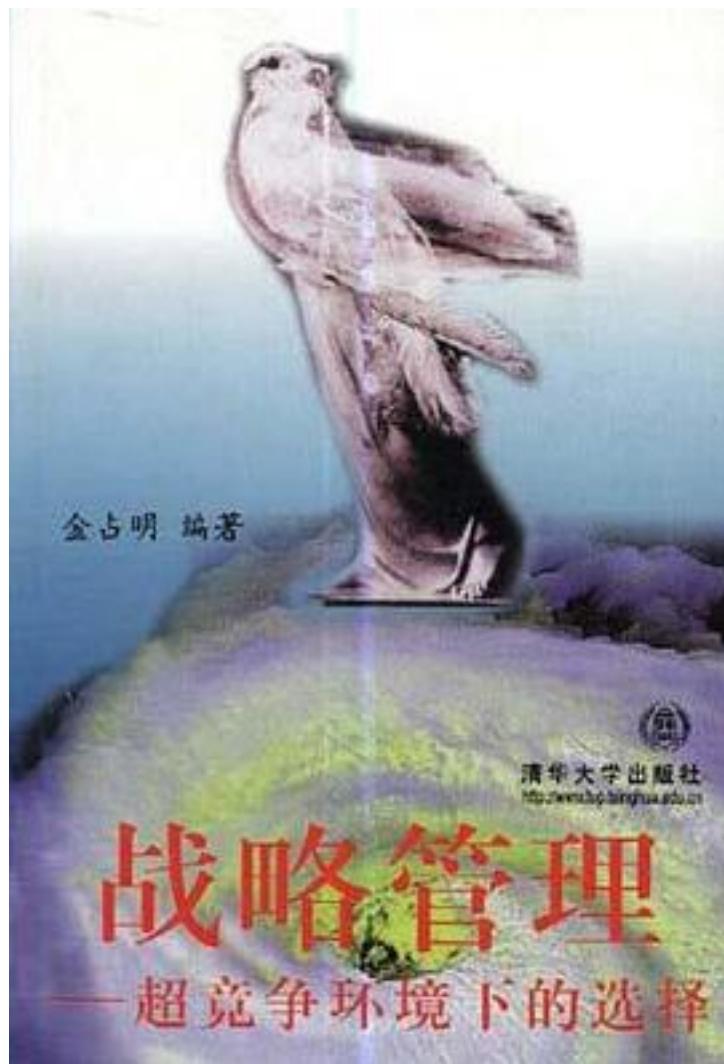


# 战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:徐二明 编

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787509606353

《战略管理(2009年第1期)》是在海内外知名专家、教授的参与和支持下，由经济管理出版社出版的国内第一本专门刊载企业战略管理研究最新成果的专业性学术刊物。1.《战略管理》的办刊宗旨。刊物致力于推动企业战略管理理论，特别是中国企业所面临的战略问题的高层次研究。其使命是：通过凝聚海内外战略管理研究力量，在企业战略管理领域中推出一批理论领先、方法规范，具有重要理论贡献和实践意义的学术论文，以促进企业战略管理的研究，特别是中国本土战略管理学派的发展。刊物提倡学术面前人人平等，鼓励学术争鸣，倡导多元文化并存，反对学术霸权，优先发表原创性的、见解独立的研究成果。因此，不管是定性的还是定量的论文，我们都要对其进行以下方面检验：文章是否聚焦于企业战略管理研究；文章所提出的问题是否具有重要的理论和实践意义；文章的研究方法是否得当，证据能否支持文章核心命题；文章的结论是否具有独特性和启发性，是否具有说服力；等等。2.稿件的范围与类型。刊物追求原创性、理论化和多样性。刊物的目标读者群为从事战略管理问题研究和教学的科研人员、教师、研究生，以及企业界的的相关人士。刊物开设的一级栏目包括：主编寄语、理论综述、学术评论、战略思维研究、企业环境研究、战略制定研究、战略实施研究、战略创新和变革研究、跨文化战略比较研究等；二级栏目主要包括：产业演化、竞争能力、业务战略、多元化战略、并购与重组战略、国际化战略、战略联盟、公司治理、战略领导力、组织结构和控制、战略创新、组织变革等。3.稿件的格式与处理程序。稿件字数不得低于8千字，一般不超过12千字，中英文均可，稿件应提供中英文题目和摘要、作者简介、通信地址（包括电子邮件、联系电话等）以及参考文献。文稿表达要简明扼要，所列参考文献不宜过多，要用有代表性和权威性的资料。稿件的具体格式要求请参考“战略管理杂志网站”的投稿指南。

作者介绍:

目录:

[战略管理 下载链接1](#)

标签

评论

---

[战略管理 下载链接1](#)

书评

[战略管理 下载链接1](#)