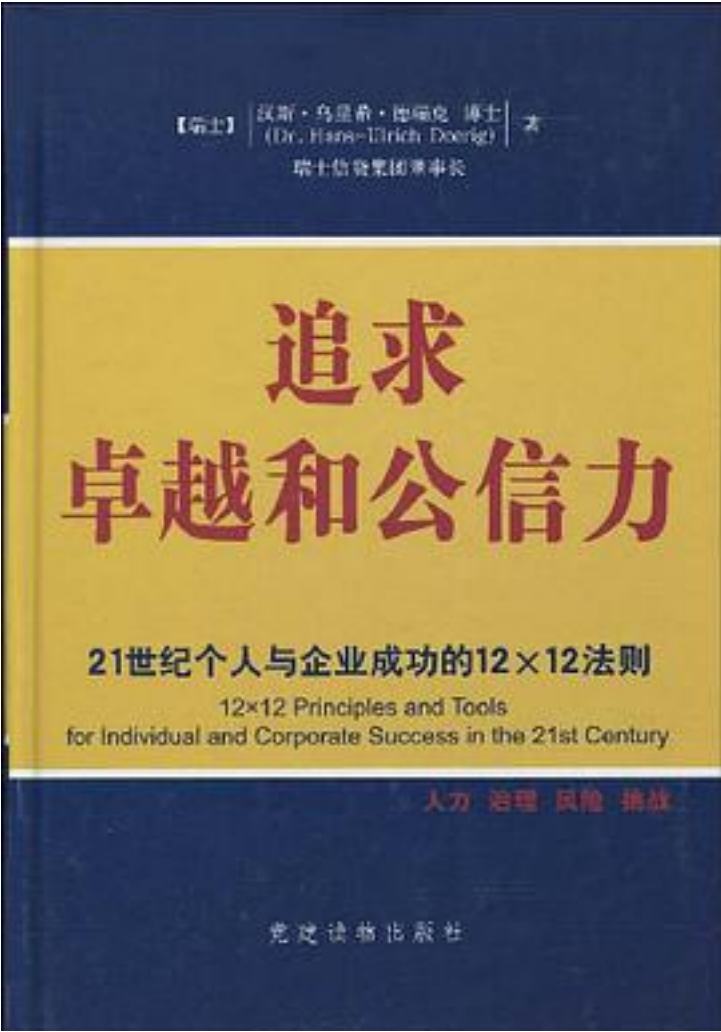


追求卓越和公信力



[追求卓越和公信力_下载链接1](#)

著者:汉斯·乌里希·德瑞克

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787509900543

《追求卓越和公信力》内容简介：领导者、经理和员工的信誉与全心投入一直以来都被

认为是企业获得成功的先决条件。在当今日趋变化不定的时代中，找到应变和迎接挑战的途径为企业和个人超越同行之势在必行。在当今全球市场竞争异常激烈的环境下，哪些关键技能和素质是取得成功必备的呢？为何在同一个行业中一些企业成功了，而另一些却失败了呢？

在《追求卓越和公信力》一书中，汉斯·乌里希·德瑞克博士发表了关于企业和个人如何获得成功的个人看法，提出了4个侧重点：人力—治理—风险—挑战。《追求卓越和公信力》结构紧凑一共12章，每章的重点突出。其中的分析和建议极具说服力，尤其适合经营领域中的领导者和专业人员在短时间内掌握其中的要点。简明扼要是《追求卓越和公信力》的一大特点，它既可作为纲要又可被当作讲座或讨论的基础。此外，书中列举了约1,900个生活实例和1,600个步骤、方法和建议，以便于读者将这些实践检验过的管理原则运用于企业实践。

《追求卓越和公信力》的内容充分体现了作者的远见卓识，是其对就任于瑞士信贷这一全球大型金融集团高管层30年从业经验的结晶性总结。它得益于作者在30,000多次会议中对来自全球各行各业经理和员工品格的多项观察和第三方的研究。

作者介绍:

目录:

[追求卓越和公信力_下载链接1](#)

标签

管理

生活方式

浦发荐书

个人管理

评论

[追求卓越和公信力 下载链接1](#)

书评

[追求卓越和公信力 下载链接1](#)