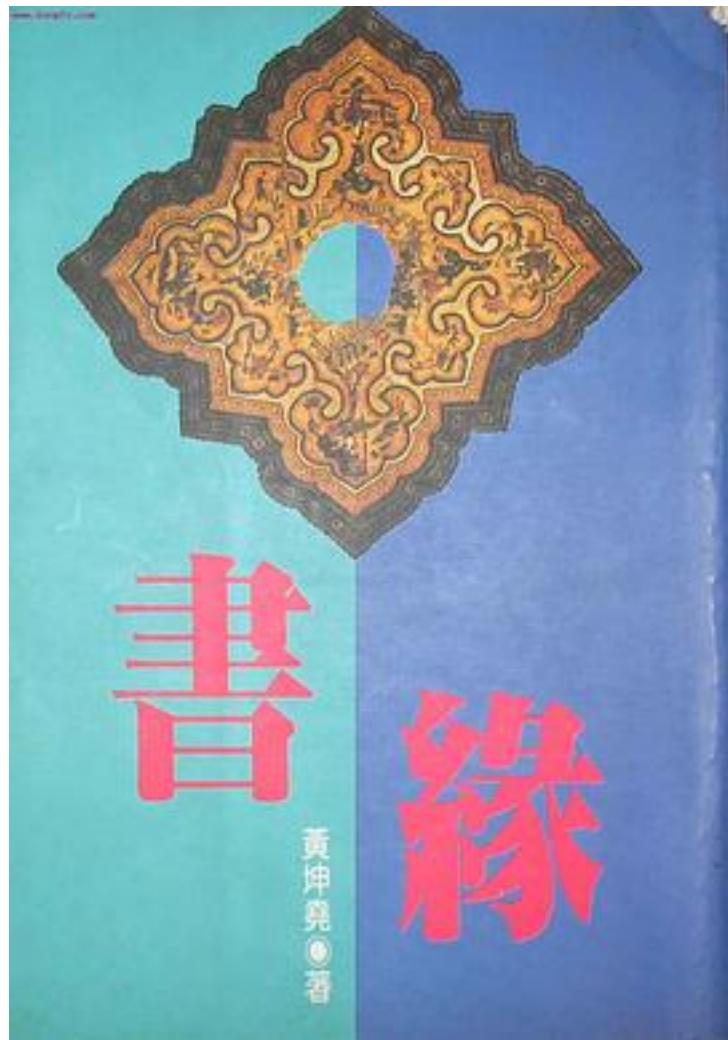


书缘



[书缘 下载链接1](#)

著者:孙重人

出版者:中国画报出版社

出版时间:2009-7

装帧:平装

isbn:9787802205413

《书缘:一个书店经理人的札记》是一本关于书籍、书人、书店、书展、书话、书业发展的书籍。书缘,是主线,缘于作者对书籍、书店、书业的执著和热爱。“书园随话”展示了书人的不懈、书店的万象、书展的风姿,是爱书人渴望的世界;“笔力书心”梳理记载了书店、书业三十年来坎坷发展之路。虽是一个侧面、一些片断,但其中对书价、市场、经营、管理以及企业改革等问题的探索,源于作者切身的体验和感受,与其事业发展一脉相承;“读书悟道”以书为媒,介绍了企业经营、管理的新观点、新理念,是作者的学习心得与做管理的动力之源;“流年碎影”介绍了书业同行的新发展以及作者由此引发的思考。

作者介绍:

孙重人,江西高安人,经济学硕士,现供职深圳出版发行集团公司。

1981年部队复员进入江西宜春市新华书店工作,1995年调入广东深圳市新华书店,历经营业员、仓储员等一线岗位,后转销售、采购、物流等管理岗位。在长期的工作实践中,总结了许多第一手经验,又积极进行前瞻性思考,在国家及省市级报刊上发表论文总计40余万字,业内瞩目。

目录:序言

发行人的心曲

一个作家眼中的新华书店

南方北方(自序)

第一篇 书园随话

书店时光

我是北方人

书店“源”与“流”

凝重而昂扬——新华书店, 路向何方?

希望与梦想

弄潮改革年

没有任何借口

书生本色

苍松岁久色愈新——记深圳市新华书店总经理汪顺安

丈夫意气薄云天——记深圳出版发行集团总经理陈锦涛

小处可做大文章——记深圳出版发行集团物流员工

走马观“书”

港人购书嘉年华——香港书展观展记

图书交易朝圣地——我看法兰克福国际书展

书香飘拂马德里——西班牙逛书店随想

文化地标推文化——访台北诚品书店

“凤凰”飞处带诗来——记南京凤凰国际书城

构筑“文化大观园”——从深圳书城到书城深圳

第二篇 笔力书心

书价意见

书价、折扣与资源意识

协调图书市场供需关系的价格探讨

理论观点

改革面对的问题与思考

建立现代企业制度

塑造优秀企业文化

企业家队伍建设

出版业代理制

股份制改造与治理结构创新

经营管理

质量管理是企业管理的纲
书店门市工作现场管理
书店采购的量化与考核
连锁经营与物流现代化
书店物流经营工作探讨
发挥科技进步的推动作用
计算机技术的应用与对策
营销之术
挂历市场分析与展望
营销经典——常备快速仓题记
营销策略：“拉引”与“推销”
深圳书城的立体营销
图书打折销售观点对对碰
第三篇 读书悟道
经济思考
凯恩斯的天空
企业管理经济学运用——兼析梁小民《写给企业家的经济学》
也谈拐点
长尾的启示
管理视野
科学与人文精神传承
追求卓越的管理——读汤姆·彼得斯《追求卓越》
创新管理新思维
阅读张瑞敏
第四篇 流年碎影
日本出版物流通体系概述
魅力年代——杂志改变我们的生活
江浙新华书店书业考察报告
数字化商业模式与出版
悠悠漓江一水情
书店信赖的“金盾”
读书月“荐书”体验
美丽的“书缘”
后记
· · · · · (收起)

[书缘](#) [下载链接1](#)

标签

书店

关于书的书

书

经营

出版

阅读

通俗读物

知识观

评论

雨枫

水货

就是看到后面觉得有点怪……

显然要是少点笔者怎样怎样这类的叙述 还会更好点

好像这个书没人喜欢， 我觉得还不错。

深圳书城一位一线工作者的文选，涉及书店图书的各个方面，可以作为了解国营大书店的一个渠道。对于创建深圳书城的这批人，真真是心怀感激与敬佩。BUT某些文章写得调子偏高，有点泛泛，不是特别合胃口。

当下的图书市场和九十年代并无不同，并不因电商的崛起而改变整个图书的生态，但有一点没变的是，出版人在作死的道路上绝对是越走越high了。

[书缘](#) [下载链接1](#)

书评

一个部分是书店的经历，作者八九十年代在江西和深圳经营书店，作为现代企业经营的实践者，有很多很棒的经历；二个部分是图书产业专业文章，可以看出八九十年代那一代经理人在改进管理方面下过很多苦功夫，非常真诚；三个部分是几本管理类和经济类的读书感悟，结合实践经验写得...

[书缘](#) [下载链接1](#)