

供应链管理



[供应链管理 下载链接1](#)

著者:田义江 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787561443224

《供应链管理》讲述了：现代市场竞争给企业带来了巨大的压力，企业不仅仅是生产和销售产品，还要为客户提供令其满意的服务，以提高客户满意度。一切计划都必须围绕挽留客户、满足客户进行，这是现代企业生存的基础。要在国内和国际市场上赢得客户，必然要求供应链上的各企业能快速、敏捷、灵活和协作地响应客户的需求。供应链是现代市场兴起的一种重要的市场主体，作为一条纽带将各节点企业紧紧地连接在一起，构成了一个多赢系统。供应链管理更是给多家企业带来了成本更低、服务更高的良好效益。供应链管理模式实质上包含“供”与“需”两方面，在供应链的每一个环节上都存在“需方”与“供方”的对应关系，将这种关系进行有机的整合就形成一条首尾相连的供应链。所以，了解供应链、加入供应链、加强供应链管理并保证供应链管理的有效实施，对企业提高市场竞争力有着极大的促进作用。供应链管理的实践如今已经广泛应用到全球各个产业，很多企业已经意识到供应链管理所带来的好处。

作者介绍:

目录:

[供应链管理_下载链接1](#)

标签

评论

[供应链管理_下载链接1](#)

书评

[供应链管理_下载链接1](#)