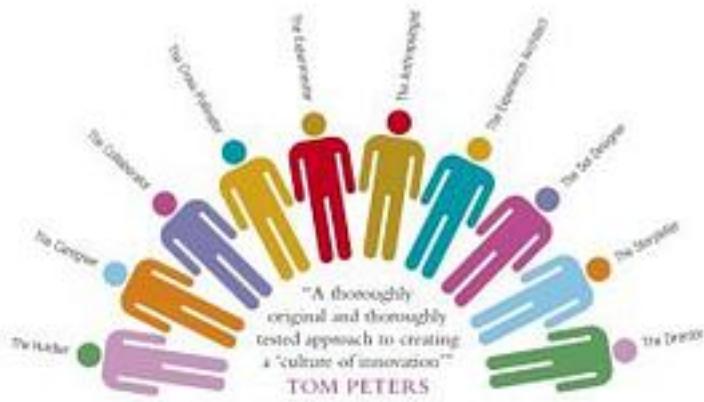


The Ten Faces of Innovation

TOM KELLEY
WITH JONATHAN LITTMAN



THE TEN FACES OF INNOVATION

STRATEGIES FOR HEIGHTENING
CREATIVITY

[The Ten Faces of Innovation 下载链接1](#)

著者:Tom Kelley

出版者:Profile Business

出版时间:2008

装帧:Paperback

isbn:9781846680311

作者介绍:

汤姆

凯利，现居硅谷，身为企业人士（IDEO）公司总经理，同时著书立说。他在商界享有盛誉，经常应邀演讲，探讨如何利用创新转变企业文化和战略思维，拥有广泛的听众。

乔纳森

利特曼是《花花公子》杂志的自由撰稿人，已有数本专著问世，题材涉及商业、犯罪、体育等领域。

目录:

[The Ten Faces of Innovation](#) [下载链接1](#)

标签

创新

商业设计

设计

人才

评论

kind of interesting but still a little bit theoretical....

创新需要土壤和人才，二者缺一不可。更为重要的是，对这些人才的组织和管理。就像美国总统，最突出的能力，就是要能够将各个专业的牛人召集在身边，让他们各司其职，其他的什么都不用做。

首先就觉得这个分类不是那么准确，有点牵强附会，其次，所有的这样把人归类的行为，都可以称得上的过于简化。

Very IDEO, very IDEAL

[The Ten Faces of Innovation](#) [_下载链接1](#)

书评

IDEO总裁所写，总结了在企业推动创新的十类关键角色，非常有趣。总结如下：

人类学家：观察客户的行为，侧重于从需求端挖掘新的需求。

实验者：类似于宝洁的实验室，侧重于不停的试错。

拼缝人：张树新曾经有一阵号称自己是专做拼缝。

跨栏运动员：拥有改变的意愿和毅力。协...

人类学家面对任何事都有一种“初次见面”的惊奇，正是通过这种感觉，他们才能获得无穷的灵感和启发。

人类学家把每天的日常生活视作灵感和素材的来源，记录下看似割裂的点点滴滴，这一点同小说家和相声演员有点儿像。

当然，优秀的公司都有倾听消费者意愿的传统。但一定要注意...

IDEO总是能给人惊喜，无论是前面介绍到的《设计思维》还是现在的《创新的10个面孔》，都值得一读。在《创新的10个面孔》中，作者描述了未来企业创新需要的十种人才，所以，无论你是普通员工还是管理层，如果你致力于创新这件事情，这本书都要好好看一看。书中把十种人才分成了...

只要冲着IDEO公司的名头，就足够让你对这本书产生兴趣，何况是由IDEO掌门汤姆·凯利亲自操刀呢?!

[The Ten Faces of Innovation 下载链接1](#)