

新编英国商法



[新编英国商法_下载链接1](#)

著者:董安生 编

出版者:复旦大学

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787309053227

在全球一体化大势所趋的当代世界经济大环境下，大陆法系与英美法系的相互渗透与借鉴为我国民法体制的发展提出了一系列问题。对此，《英国商法》一书在第一版的基

础上根据今年来英国商法的变化与发展做出了相应的修订，以期为广大读者提供了解和学习英美法系商法理论的基本知识。《新编英国商法》内容具体分为合同法、代理法、合伙法、公司法、买卖法、竞争法、票据法、担保法、知识产权法、仲裁法等十余章，全面深入的介绍了英国商法的体系范围与理论制度，在行文过程中较为注重两大法系的横向比较与本土化的经验借鉴，灵活运用立法论、解释论与比较法等分析方法深入浅出的对当代英国商法进行了详尽论述。同时，为进一步便于广大读者更加直观的学习英国商法内容，《新编英国商法》于附录部分对书内所有引用英美法系经典案例汇编成表，并应读者要求对原版案例表进行了重新勘误，做出了更为精确地修订，同时在保留原有经典判例的同时，更新了近期诸多英美法商事判例，突出了《新编英国商法》内容与新时代法制俱进的基本理念。

作者介绍:

董安生

中国人民大学法学院教授、博士生导师；兼任人民大学民商法律研究中心副主任、财政与金融政策研究中心研究员、金融与证券研究所研究员；现为中国证券法研究会副会长、中国比较法学会理事、中国国际私法学会理事。1951年12月21日生于西安，1983年毕业于西北政法学院法律系，1987年研究生毕业于中国人民大学法律系，1992年博士研究生毕业于中国人民大学法学院。曾在中国人民大学、香港城市大学、台湾东华大学从事民法、商法、证券法、公司法的教学与研究；曾著有《民事法律行为》、《中国商法总论》、《票据法》、《证券发行与交易》、《证券发行与承销》、《证券上市与交易》、《国际货币金融法》等书。

目录: 第一章 合同法 第一节 合同的形式 一、盖印合同 二、简单合同 三、记录合同 四、准合同 第二节 设立法律关系的意图 一、家庭协议 二、商业协议 三、集体协议 四、关于优惠性给付的许诺 五、初步协议 六、过于含糊的协议 七、安慰函 第三节 对价 一、对价必须具有真实价值，但毋须充分等价 二、不充分的对价可能构成对价不真实或欺诈的证据 三、过去完成的对价不成其为对价 四、对价必须合法 五、对价必须由接受许诺的当事人做出 六、允诺禁反言原则 第四节 协议过程 一、要约前的陈述 二、要约 三、承诺 四、某些特殊的要约承诺 五、消费者权益保护中的可撤销合同 第五节 合同条款 一、合同条款的一般要求 二、条件条款与保证条款 三、无名条款与标准条款 四、明示条款与默示条款 五、免责条款制度 第六节 合同能力 一、未成年人的合同能力 二、法人的合同能力 三、非法人团体的合同能力 四、外国政府的合同能力 五、精神病人和醉酒者的合同能力 第七节 合同的真实性 一、不能强制执行的合同、可撤销的合同和无效的合同 二、当事人的误解 三、错误陈述 四、事实揭示义务 五、胁迫和非适当影响 第八节 非法合同 一、非法合同的基本类型 二、其他法规中规定的非法合同 三、非法合同的法律效果 第九节 合同的解除 一、合同因履行而解除 二、合同因当事人协议而解除 三、合同因当事人一方通知而解除 四、合同因债权人认可对方违约而解除 五、合同因情势变迁而不能履行时解除 第十节 违约后的补救措施 一、停止继续履约 二、诉请赔偿 三、诉请给付劳务报酬 四、诉请强制实际履行 五、诉请法院发布禁令 六、违约诉讼时效 第十一节 合同的转让和解释 一、合同默契原则 二、合同的转让 三、合同的解释 第二章 代理法 第一节 代理权与代理人 一、代理 二、代理权限 三、代理人类型 第二节 代理的产生和终止 一、代理关系的产生 二、代理行为的效果 三、代理权的终止 第三节 代理关系当事人的权利义务 一、代理人对委托人的义务 二、委托人对代理人的义务 三、代理人对第三人的代理担保责任 第三章 合伙法 第一节 合伙的特征和资格 一、合伙的概念和特征 二、合伙的设立 三、商行名称与营业名称 第二节 合伙关系 一、合伙人及其交易对方的关系 二、合伙人的变更 三、合伙人之间的关系 第三节 合伙的解散 一、合伙解散的程序 二、散伙时合伙财产的使用 三、商誉 第四节 有限合伙和辛迪加 一、有限合伙

二、辛迪加 ……第四章 公司法第五章 商买卖法第六章 竞争法第七章 票据法第八章
担保法第九章 保险法第十章 知识产权法第十一章 破产法第十二章 仲裁法附录
英文案例索引
• • • • • (收起)

[新编英国商法_下载链接1](#)

标签

法律

英国

ACCA

商业

评论

[新编英国商法_下载链接1](#)

书评

[新编英国商法_下载链接1](#)