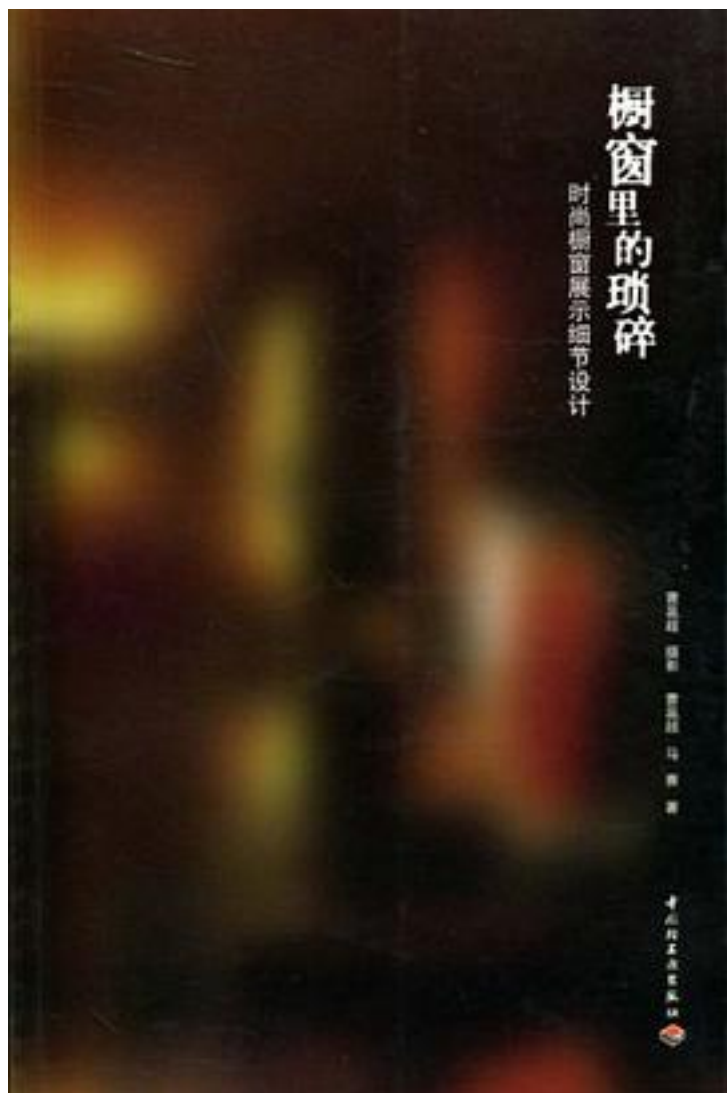


# 橱窗里的琐碎



[橱窗里的琐碎\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787501968732

《橱窗里的琐碎:时尚橱窗展示细节设计》主要讲述了：橱窗首先是为了吸引消费者而布置的，但与此同时，这些橱窗也吸引了小众的摄影爱好者。或许应该这样讲，每一个优秀的橱窗设计者至少是懂摄影的，否则他们很难设计出能吸引消费者的橱窗来。

设计、布置好一个橱窗，设计者和实施者必须具备一定的专业知识和技能，比如色彩知识、空间知识、比例知识、材料知识、灯光知识，此外还有关于特定商品的专业知识、关于传播的专业知识和关于消费者消费心理的专业知识等。如前面所说的“橱窗设计师和摄影的关系”，他们要会用很多不相关的角度衡量他们设计的橱窗。

橱窗是一种美术，是美的技术，设计者以美感为基调去营造整个橱窗的画面，凭意境去组合各种材料和元素，其中最基本的因素就是色彩的美，无可挑剔的色彩搭配在一起组合的美。橱窗展示的主要商品有一个主色，若有几种商品就会有好几种主色；和商品展示相关的附属物品、商品也有属于自身的色彩；放置这些商品的装置还会有色彩；此外背景和灯光也有不同的色彩，再加上建筑物的色彩，品牌商标的色彩，隔壁橱窗的色彩等，呈现出一个五彩斑斓的色彩世界。

作者介绍:

目录:

[橱窗里的琐碎 下载链接1](#)

标签

设计

橱窗陈列

2012

2009

评论

有些观点蛮好的，但全篇太啰嗦，半天没绕到主题上来 真的是“琐碎”

-----  
我看的好像是试读版？。。。

-----  
作者是学经济出身，就业与国家轻工部。从开篇行文就可以看出，作者罪域陈列设计没有系统的只是，所有的评价只处于自己的理解。整本书穿插了很多橱窗摄影作品，作者也做了功课去了解国内橱窗的发展史，但都比较浅显。整本书行文结构比较散乱，对陈列的赏析和介绍不够专业。非艺术类、传媒类以及社会学类专业的可以看看。其他较涉及此类艺术设计专业可以路过，不然会喷。

-----  
[橱窗里的琐碎\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[橱窗里的琐碎\\_下载链接1](#)