

2008-亚洲传媒研究

[2008-亚洲传媒研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787811276701

《2008亚洲传媒研究》介绍了:国家形象是国际社会对一国的整体认识和综合评价，是主权国家最为重要的无形资产，在全球化时代的国际竞争中，国家形象的战略地位被凸显出来，国家形象的塑造和传播也被提到国家战略的高度来认识。对于我国来说，一个非常被动的因素是我国在国际上的国家形象并不能完全由我国自身来塑造，美籍华裔学者刘康指出，中国的国际形象，基本上是由美国为主的全球信息传播体系来塑造的，中国媒体的作用微不足道。同时，美国的主流媒体也热衷于按照国家利益的需要来塑造和传播其他国家的国家形象。由于地域、文化和政治体制的阻隔，再加上大众媒体的影响，能够客观真实地认识中国的西方民众少之又少。

作者介绍:

目录:

[2008-亚洲传媒研究_下载链接1](#)

标签

奥运

传播学

论文集

大陆

传播

传媒

2008

评论

[2008-亚洲传媒研究_下载链接1](#)

书评

[2008-亚洲传媒研究_下载链接1](#)