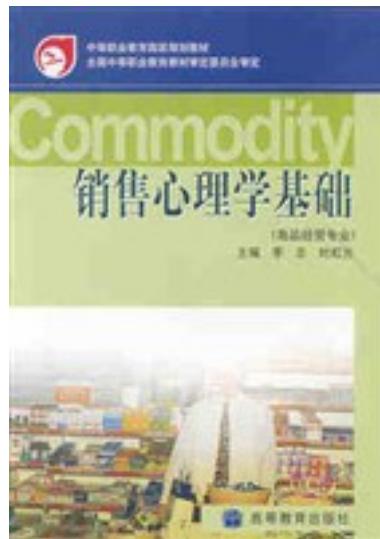


# 销售心理学基础



[销售心理学基础 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787040266887

《销售心理学基础(第2版)(商品经营专业)》是根据教育部颁布的《中等职业学校商品经营专业教学指导方案》中的“销售心理学基础课程教学基本要求”编写的中等职业教育国家规划教材，是在第一版基础上修订而成的。第二版修订更新了一些理论知识和典型案例，使内容更加饱满、结构更加合理，反映了销售领域的的理念。

全书内容共分8章，包括概述、消费者购买商品的心理过程、消费者的个性心理特征、消费者购买动机与购买行为分析、影响消费者行为的因素、消费者分类市场的心理研究、柜台服务与销售心理、销售人员心理分析等。《销售心理学基础(第2版)》在编写中力求突出基础性、实践性、时代性和可读性。每章后附有案例分析、资料库、复习思考题、技能实训，不但增加了一定的趣味性，也有助于学生对基础内容的理解和基本技能的形成。

《销售心理学基础(第2版)》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《销售心理学基础(第2版)》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书

真伪并有机会赢取大奖。

作者介绍:

目录:

[销售心理学基础](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[销售心理学基础](#) [下载链接1](#)

书评

---

[销售心理学基础](#) [下载链接1](#)