

中国广告学研究30年文选



[中国广告学研究30年文选 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787313057501

《中国广告学研究30年文选》通过检索1979至2008年间2000余篇广告专业论文和近40位广告研究的学者与业者自荐两种方式选编出59篇论文结集成册，分为商业广告观念建立、系统广告理论建构、新时期广告内核阐释和广告学研究的冰火期共四编。书中论文反映了中国广告业发展30年以来的新理念、新问题，入选论文作者具有代表性、权威性，代表了我国当代广告学研究的高水平和高学术规范。

作者介绍:

目录:

[中国广告学研究30年文选_下载链接1](#)

标签

广告

考研专业书

评论

需要一定的多学科基础，否则看不明白这些论文里严谨的研究和印刷留下的不严谨的字句。上大教授主编，上大文章不少。

[中国广告学研究30年文选_下载链接1](#)

书评

[中国广告学研究30年文选_下载链接1](#)