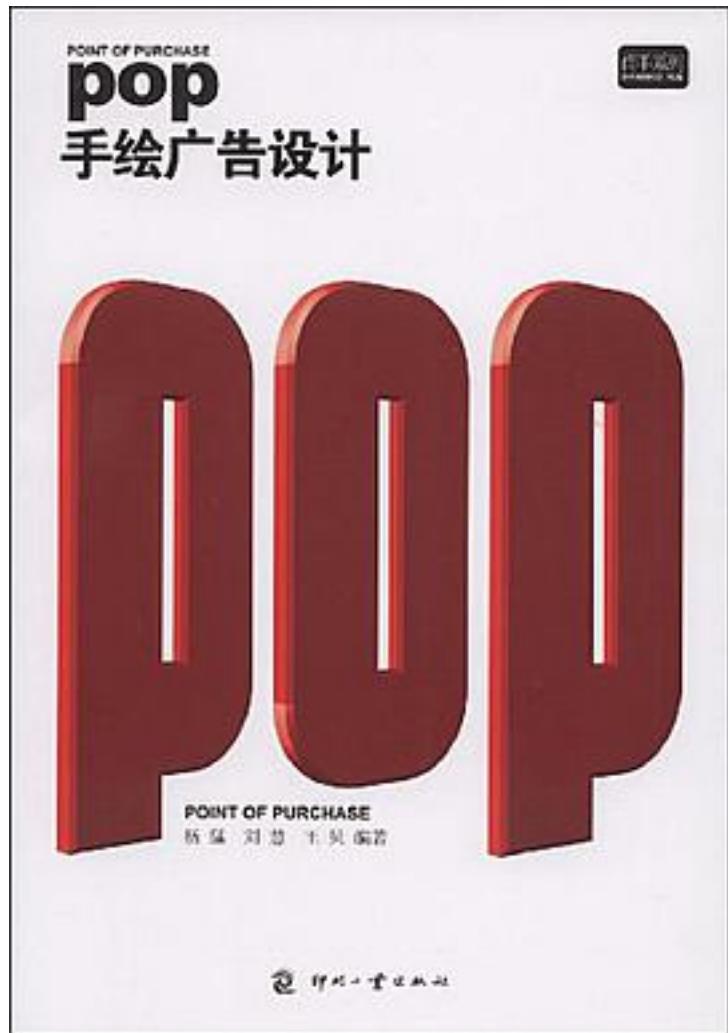


# POP手绘广告设计



[POP手绘广告设计\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787800008542

《POP手绘广告设计》从实用的角度出发，由浅入深、循序渐进地对POP手绘广告进行

了详细的剖析。对POP广告的基本概念、历史、功能、分类和发展趋势等问题进行理论阐述，并结合具体作品论述了完成POP手绘广告的基本环节——设计定位与创意、设计表现、色彩设计、形式规律的把握等因素。

《POP手绘广告设计》的主要特点是对POP手绘广告的设计制作过程进行了详细的表述，对制作步骤与方法一一说明，使读者可以看图自绘。同时，书中提供的大量丰富多彩、生动活泼的POP手绘广告成功案例，对于启发读者灵感、开展创新设计都大有帮助。

作者介绍:

目录:

[POP手绘广告设计 下载链接1](#)

标签

评论

实用教材

[POP手绘广告设计 下载链接1](#)

书评

[POP手绘广告设计 下载链接1](#)