

IT产品营销案例实训



[IT产品营销案例实训_下载链接1](#)

著者:冯莉

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787040259100

现代服务业所追求的目标是“高效率”和“低成本”，具体到IT产品维修服务环节，也

就是要力争以最少的工时和最低的费用，让客户“买得舒心，用得放心”，没有后顾之忧。从《任务引领课程改革系列教材·IT产品营销案例实训》的内容可以看到，要做好这一工作，其中既有技术因素，也有非技术因素，它是服务人员综合素质的体现，而培养这种高素质的重要前提，则是“爱岗敬业”精神，热爱服务工作，能以最大的爱心、诚心和耐心去面对我们的每一位客户，这应该是《任务引领课程改革系列教材·IT产品营销案例实训》中更深一层的含义。

作者介绍:

目录:

[IT产品营销案例实训_下载链接1](#)

标签

IT产品营销案例实训

评论

[IT产品营销案例实训_下载链接1](#)

书评

[IT产品营销案例实训_下载链接1](#)