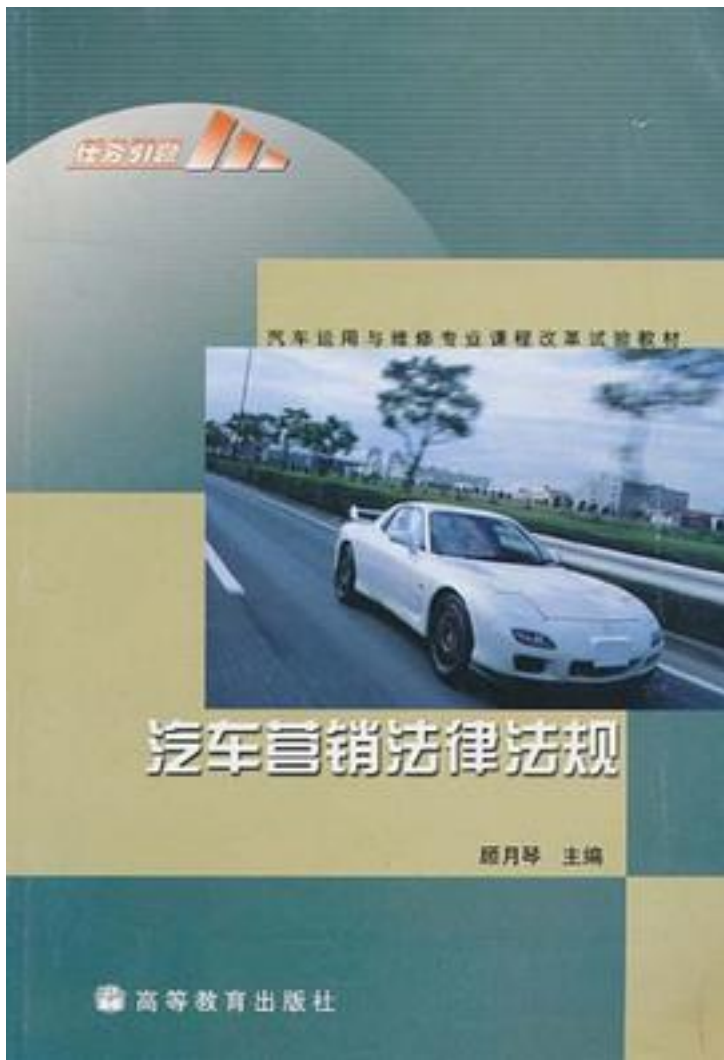


汽车营销法律法规



[汽车营销法律法规_下载链接1](#)

著者:顾月琴 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787040259711

《汽车运用与维修专业课程改革试验教材·汽车营销法律法规》是根据2006年上海市教育委员会组织开发和制定的《上海市中等职业技术学校汽车运用与维修专业教学标准》，并参照相关行业岗位标准编写的中等职业学校汽车运用与维修专业教学用书。

《汽车运用与维修专业课程改革试验教材·汽车营销法律法规》主要内容包括消费者权益保护法、保险法、合同法、与汽车有关的交通法、与汽车有关的票据法、税务法、旧机动车交易管理办法、上海市经纪人条例8个项目，43个活动，以培养学生分析问题与解决问题的能力。

《汽车运用与维修专业课程改革试验教材·汽车营销法律法规》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《汽车营销法律法规》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作，可查询图书真伪并有机会赢得大奖。

《汽车运用与维修专业课程改革试验教材·汽车营销法律法规》主要供中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用，也可作为相关行业岗位的培训教材和汽车维修人员的自学用书。

作者介绍:

目录:

[汽车营销法律法规_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车营销法律法规_下载链接1](#)

书评

