

市场营销实务



[市场营销实务_下载链接1](#)

著者:梅鹏 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787040277395

《市场营销实务》是国家示范性高职院校建设项目成果之一。《市场营销实务》是“基于工作过程系统化课程开发原理”在市场营销学习领域的具体实践。教材以培养学生营销职业能力和相关职业岗位能力为基本目标，彻底打破传统的学科课程设计思路，以“过程性知识为主、陈述性知识为辅，即实际的应用的经验和策略的习得为主、适度够用的概念和原理为辅”为原则，紧紧围绕营销典型工作任务和工作流程，来选择和组织课程内容。全书以串行结构编排行动体系课程内容，即按照营销工作程序化知识，以营销工作过程为参照系将陈述性知识与过程性知识整合、理论知识与实践知识整合。

本教材内容根据营销对象不同划分为消费品营销、工业品营销和服务营销三个学习情境，将市场营销、销售管理、服务营销整合为一体。教材内容突出营销工作的基本流程、方法、工具、技巧，通过重复而不断深入的营销职业实践活动，使学生掌握营销职业技能、习得营销专业知识，从而构建经验和知识体系，获得职业能力。

《市场营销实务》适用于高职学校营销专业的教学，也可以作为电子商务、工商管理、国际贸易等相关专业的基础教材，还可以供企业员工培训和自学时使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销实务_下载链接1](#)

书评

[市场营销实务_下载链接1](#)