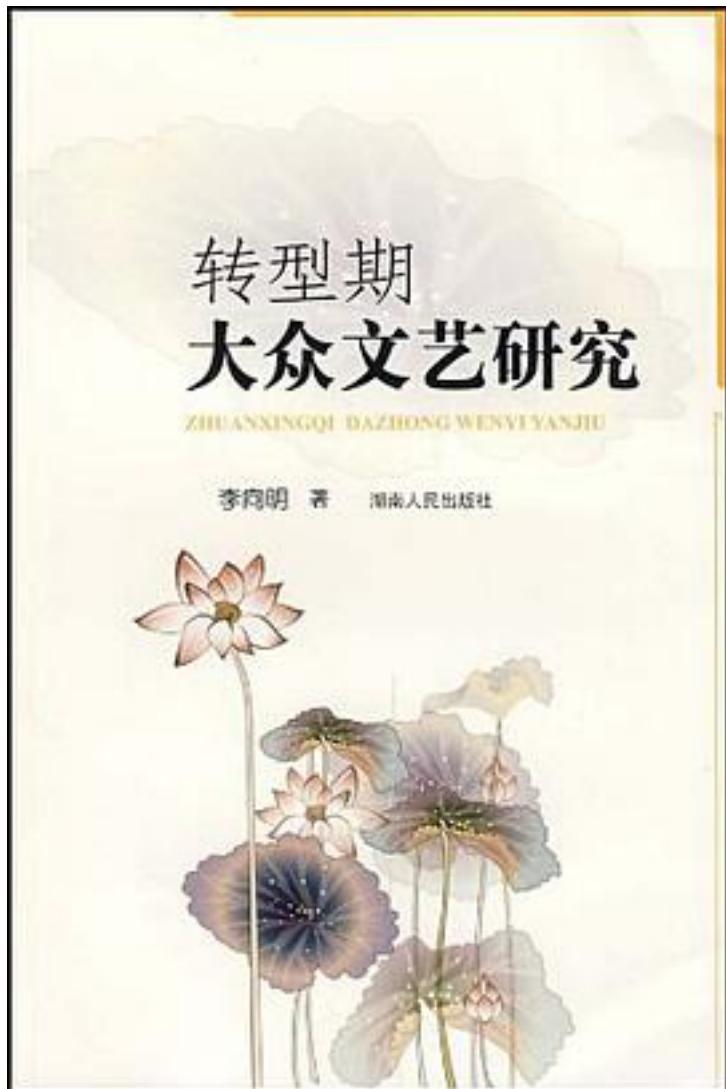


转型期大众文艺研究



[转型期大众文艺研究 下载链接1](#)

著者:李向明

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787543857841

《转型期大众文艺研究》讲述了：20世纪80年代末以来，中国社会结构和文化机制经历了巨大的转型，由农业社会向工商社会转型，由乡村社会向城市社会转型，由封闭社会向开放社会转型，由伦理社会向法理社会转型，由一元社会向多元社会转型。社会的全面转型使人们的价值观发生了巨大变化。市场经济体制的确立，使得商品经济意识不断渗透到社会生活的各个领域。伴随这种渗透，中国文化在其发展过程中逐渐形成了主流文化、精英文化和大众文化三大板块交叉发展的格局。特别是大众文化，因市场经济及其机制的逐步确立和发展而空前繁荣起来：不仅作品创作数量巨大，而且出现了一支文化素养在逐步提升并日趋成熟的职业性大众文艺创作队伍。尤其是经济发达地区，大众文艺在相当程度上表达了他们的喜怒哀乐，反映了他们的文化诉求，体现了他们的文化品位。在某种意义上大众文艺已成为大众生活的重要组成部分。

作者介绍：

目录：

[转型期大众文艺研究 下载链接1](#)

标签

评论

[转型期大众文艺研究 下载链接1](#)

书评

[转型期大众文艺研究 下载链接1](#)