

市场调查与预测



[市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:林红菱 编

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787111273134

《市场调查与预测》内容简介：随着市场竞争的加剧，企业所面临的内外环境日趋复杂化，企业经营决策必须以充分的市场信息为基础，因而，规范的市场调查与预测成为企业一项重要的营销职能，它为企业提供所需的决策信息，是企业营销中一项目的性、实践性很强的活动。

《市场调查与预测》在吸收国外市场调查与预测理论和实践的基础上，注重结合我国企业的实践经验，系统地介绍了市场调查与预测的基本理论与方法。《市场调查与预测》在写作过程中强调理论部分以够用为度，突出实际操作环节，注重对实际工作能力的培养，具有较强的实用性。

《市场调查与预测》可作为高等院校经济类、管理类、统计类等相关专业的教材，也可作为企业岗位培训、成人教育、自学考试用书，并可供企业相关人员参考。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[市场调查与预测_下载链接1](#)