

高等教育消费研究



[高等教育消费研究_下载链接1](#)

著者:陶美重

出版者:华中师范大学出版社

出版时间:2008-12

装帧:平装

isbn:9787562238553

《高等教育消费研究:基于"学生消费者"的视角》主要研究“学生消费者”主体在高等教

育消费中的各种表现及其存在的问题，重点探时学生及其家庭的高等教育消费现状、大学生满意度、学生消费者权益保障等问题。在WTO框架下，世界高等教育形成了一个巨大的消费市场，有一定限度的市场化改革是未来世界高等教育发展的主旋律。学生消费者的地位和作用将更加突出，他们的选择将决定高等教育的发展方向，一个新的时代——学生消费者时代即将来临，我们必须继续改革以适应时代的要求。

作者介绍:

目录:

[高等教育消费研究_下载链接1](#)

标签

评论

[高等教育消费研究_下载链接1](#)

书评

[高等教育消费研究_下载链接1](#)