

大国国内市场与产业国际竞争力



[大国国内市场与产业国际竞争力_下载链接1](#)

著者:周怀峰

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787500476672

《大国国内市场与产业国际竞争力》共7章，各章的主要内容如下：第1章是前言，主要阐述选题的背景和意义、研究思路和研究方法以及研究过程中已经注意到的事项等与主题相关的几个问题。第2章是基本术语和相关理论述评。首先，任何理论体系都由一系列的概念和范畴组成，为了使理论明确，界定了相关的主要概念。其次，任何研究都是建立在前人研究的基础上的，这一章通过分析前人的研究文献，找出前人研究文献的不足作为全书研究的切入点。第3章是国内市场涵养和提升产业国际竞争力的内在机理，是全书的理论基础。全章运用现代经济学的研究成果，从价格和非价格的角度阐述了大国国内市场怎样涵养和提升产业竞争力。第4章是大国国内市场涵养和提升产业国际竞争力的途径分析，即大国国内市场主要从哪几个方面涵养和提升产业国际竞争力。笔者认为国内市场涵养和提升产业国际竞争力主要表现在以下几个方面：第一，国内贸易促进经济增长，扩大国内市场容量，为分工专业化和规模经济提供市场基础，大的国内市场容量能够涵养大企业，进而影响企业和产业的规模，大企业更易于从价格和非价格的角度提升产业国际竞争力。第二，国内区际贸易促进了区域分工和专业化，分工和专业化又促进了企业规模扩张和产业的空間扩张，并且国内区际贸易也加速了产业技术的空間传播。第三是国内市场竞争诱导产业技术进步和创新，并形成大企业的内部范围经济和外部范围经济，促使大企业生成并形成大企业竞争主导的、与中小企业合作共生的市场格局。国内市场正是通过上述渠道影响产品的价格和非价格，进而提升产业整体的国际竞争力的。

作者介绍:

目录:

[大国国内市场与产业国际竞争力 下载链接1](#)

标签

评论

[大国国内市场与产业国际竞争力 下载链接1](#)

书评

[大国国内市场与产业国际竞争力 下载链接1](#)