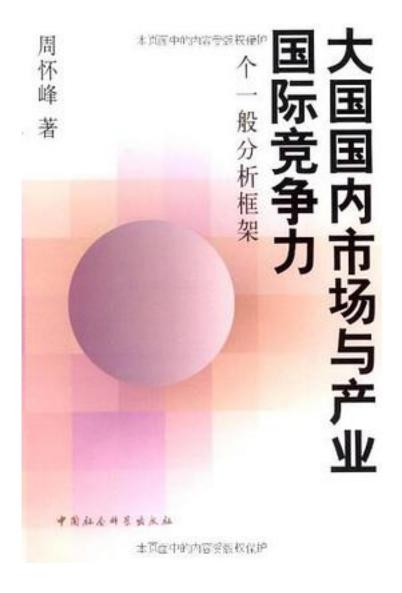
大国国内市场与产业国际竞争力



大国国内市场与产业国际竞争力_下载链接1_

著者:周怀峰

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787500476672

《大国国内市场与产业国际竞争力》共7章,各章的主要内容如下:第1章是前言,主要 阐述选题的背景和意义、研究思路和研究方法以及研究过程中已经注意到的事项等与主 题相关的几个问题。第2章是基本术语和相关理论述评。首先,任何理论体系都由一系 列的概念和范畴组成,为了使理论明确,界定了相关的主要概念。其次,任何研究都是 建立在前人研究的基础上的,这一章通过分析前人的研究文献,找出前人研究文献的不 足作为全书研究的切入点。第3章是国内市场涵养和提升产业国际竞争力的内在机理, 是全书的理论基础。全章运用现代经济学的研究成果,从价格和非价格的角度阐述了大 国国内市场怎样涵养和提升产业竞争力。第4章是大国国内市场涵养和提升产业国际竞 争力的途径分析,即大国国内市场主要从哪几个方面涵养和提升产业国际竞争力。笔者 认为国内市场涵养和提升产业国际竞争力主要表现在以下几个方面:第一,进经济增长,扩大国内市场容量,为分工专业化和规模经济提供市场基础, 第一,国内贸易促 场容量能够涵养大企业,进而影响企业和产业的规模,大企业更易于从价格和非价格的 角度提升产业国际竞争力。第二,国内区际贸易促进了区域分工和专业化,分工和专业 化又促进了企业规模扩张和产业的空间扩张,并且国内区际贸易也加速了产业技术的空 间传播。第三是国内市场竞争诱导产业技术进步和创新,并形成大企业的内部范围经济 和外部范围经济,促使大企业生成并形成大企业竞争主导的、与中小企业合作共生的市 场格局。国内市场正是通过上述渠道影响产品的价格和非价格,进而提升产业整体的国 际竞争力的。

作者介绍:

目录:

大国国内市场与产业国际竞争力_下载链接1_

标签

评论

大国国内市场与产业国际竞争力_下载链接1_

书评

大国国内市场与产业国际竞争力_下载链接1_