

设计的展开



[设计的展开_下载链接1](#)

著者:孙颖莹

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787112108442

《设计的展开:产品设计方法与程序》介绍了:当我从孙颖莹手中接过由她与傅晓云合著的《设计的展开》打印稿时，不禁愣了一下，待我很快地扫描了其中一两段文字后，不

禁又惊了一下。愣的是这两位似乎刚离开浙大校门没几年，现在居然拿出了这一本成果；惊的是书中的文句全然没有一般理论类书籍的平铺直叙、呆板、毫无感性色彩的感觉：句子精炼、生动，不失幽默；语言清晰、亲切，如同坐在你面前，娓娓道来，使人感到一种精致、一种优美、一种动人的渗透力。

这或许是她们原先在浙大时就已具有的文字功底，只不过是我这个当老师的没有发现；也或许是离开浙大后在工作中得到了提高。但不管怎样，这本书的风格还与她们的女性性别是吻合的。

按理说，评价一本著作、教材，不应该从文字特征开始，但我还是把自己最初的这种感觉说出来，因为，这往往是最真实的。

工业设计的本质是创造。虽然对工业设计的创造内容大家略有争议，但这个结论大家却是首肯的。没有创造的设计是不能称之为设计的，而只能称之为复制。我十分反感“设计的创新”等说法，难道还存在着一种没有创新的“设计”？没有创新的设计也能称之为“设计”？

创造不是一件容易的事。设计的创造是在特定的设计条件严格约束下的设计“突围”。还是因为这一点，创造才是伟大的。约束的条件越苛刻，一个成功的设计就越显得伟大，越有意义。试想，一个没有任何约束条件的设计，能称之为设计吗？没有约束条件，也就不存在设计的意义。从这一点来说，一个设计师的工作，就是不断地在各种约束条件的严密“包围”中，寻求解决问题方案的“突围”。一些年轻的设计师总希望搞一些约束条件不苛刻，甚至没有任何约束条件的设计，这在今天的市场经济环境中是不可能的，这也暴露出对设计本质认识的不足。作者充分认识到设计的创造本质及意义，在第一章就提出创意的问题，并就创造力的培养提出两大方面的要求，即培养注意、观察与思索的能力与培养问题意识。其中，我特别欣赏“问题意识”的提出。

作者介绍:

目录: 第1章 设计创意基础

1.1 创意基础

1.2 设计创意评价

1.3 设计的创新本质

1.4 设计的技与道

1.5 设计树人

第2章 创新设计构思与方法

2.1 设计与方法

2.2 模仿设计

2.3 移植设计

2.4 替代设计

2.5 标准化设计

2.6 新技术运用设计

2.7 集约化设计

2.8 设计的文化与文化的设计

第3章 创意的展开——课程实践案例分析

第4章 产品造型文法

4.1 文法与限定条件分析

4.2 造型的文法

4.3 质感设计与文法

第5章 产品设计流程

5.1 工业设计导入时间

5.2 概念开发

5.3 概念生成
5.4 概念选择和设计发展
5.5 情境导引设计
第6章 设计的展开——空调扇设计实例分析
6.1 识别机会
6.2 项目评估
6.3 概念表达与设计发展
后记
参考书目
· · · · · (收起)

[设计的展开_下载链接1](#)

标签

设计

設計

书

评论

要读

[设计的展开_下载链接1](#)

书评

[设计的展开_下载链接1](#)