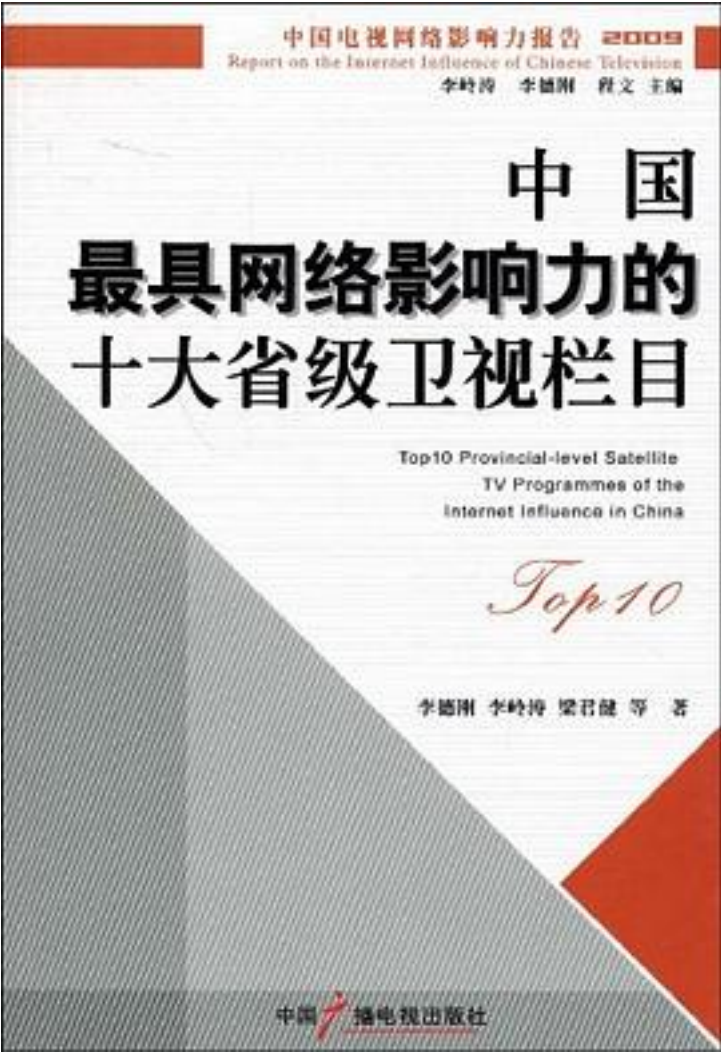


中国最具网络影响力的十大省级卫视栏目



[中国最具网络影响力的十大省级卫视栏目_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787504358387

《中国最具网络影响力的十大省级卫视栏目》讲述了：经过一年来的检测和研究工作，2009年十大最具网络影响力的省级卫视栏目及其分析报告又和读者见面了。在进行2009年的电视栏目网络影响力研究的过程中，我们采用了四个分项指标对特定电视栏目的网络影响力进行评定，这四项目标分别是知名度、被关注度、收视度和美誉度。四个分项指标从网络影响力的不同方面对特定栏目进行了更加详细和科学的评判，这使得今年的十大最具网络影响力的省级卫视栏目更加符合网络播出和互动环境的真实情况，也为省级卫视栏目提升网络影响力指明了发展方向。同时，在今年的评选过程中，我们调整了分类标准，鉴于中国电视剧产业的飞速发展，将省级卫视首播的电视剧的网络影响力研究从以前的省级卫视栏目这个大项中拿出，单列为一个大项，另有书籍专门介绍。

作者介绍:

目录:

[中国最具网络影响力的十大省级卫视栏目_下载链接1_](#)

标签

电视

节目

娱乐

图书馆

传播

中国广播电视出版社

2018读书

评论

10年回首，09年出版的书，“一个西瓜，两个苹果，一地芝麻”的各省级卫视格局没

有太大差异。2文中所采取的品牌成长，网络表现和传播策略分析对今天仍有所指导。3
电视栏目日新月异，总体虽然都遵循这些规律，但希望这一套书再写写现在的栏目。

电视节目形态分析

[中国最具网络影响力的十大省级卫视栏目_下载链接1_](#)

书评

[中国最具网络影响力的十大省级卫视栏目_下载链接1_](#)