

旅游心理学



[旅游心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787302203599

《旅游心理学》分为四大部分，第一部分介绍旅游心理学学科的性质、研究对象和方法，简明扼要地阐述了心理学的基本原理；第二部分分析旅游者心理，主要研究旅游者的决策心理和影响因素；第三部分研究旅游服务心理原理与服务心理艺术及其在旅游业中的运用；第四部分研究旅游企业员工心理、管理心理和领导艺术。

《旅游心理学》理论体系完整，逻辑结构严密，观点鲜明，内容翔实，总结了旅游心理学的最新理论研究成果和实践经验，从而使《旅游心理学》既有理论的先进性和独创性，又有实践的实用性和操作性。

《旅游心理学》可作为旅游高等院校（含高职高专）旅游管理专业、饭店管理专业、导游专业和餐饮管理专业的教材，也可作为旅游业中高级管理人员的业务用书和中等职业学校旅游管理专业教师的教学参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游心理学_下载链接1](#)

书评

[旅游心理学_下载链接1](#)